



四川汽車職業技術學院
Sichuan Automotive Vocational and Technical College

高等职业教育质量报告 (2025)



2025年12月30日

四川汽车职业技术学院
职业教育质量年度报告（2025年度）
公开形式及网址公告

四川汽车职业技术学院职业教育质量年度报告（2025年度）通过四川汽车职业技术学院官方网站面向全社会公开，官方网站网址为：<http://jwc.scavtc.com/>。

附件 5

内容真实性责任声明

学校对 四川汽车职业技术学院 质量年度报告
(2025) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章)

法定代表人 (签名):



2025 年 12 月 30 日

目 录

内容真实性责任声明	1
前 言	1
1. 基本情况	3
1.1 学校概况	3
1.2 专业设置	3
1.3 学生结构	4
1.3.1 招生情况	4
1.3.2 在校生规模	5
1.4 教师队伍	5
1.4.1 师资队伍总体情况	5
1.4.2 专任教师结构	6
1.4.3 教师队伍建设	7
1.5 基本办学条件	8
1.6 本年度亮点特色	9
2. 人才培养	10
2.1 立德树人	11
2.1.1 健全思政工作体系，全面落实“三全育人”	11
2.1.2 扎实推进“五育并举”，全面落实立德树人根本任务	14
2.2 在校体验	19
2.2.1 多管齐下规范社团建设，百花齐放赋能校园文化	19
2.2.2 开展志愿服务，奉献热血青春	21
2.2.3 开辟心理健康教育新路径，密编四级预警网络	22
2.2.4 深化资助育人，促进教育公平	23
2.3 多样成长	26
2.3.1 推进第二课堂品牌化建设，助力学生全面发展	26
2.3.2 职普融通	30
2.3.3 实施“启航计划”，构建职业启蒙新范式	31
2.3.4 融入社会实践，增长真才实学	32

2.4 技能成才	34
2.4.1 践行育人理念，技能大赛捷报频传	34
2.4.2 狠抓创新创业，历练职教从业基本功	37
2.5 职业发展	39
2.5.1 形成四位一体主体格局，构筑就业育人体系	39
2.5.2 毕业生就业情况	41
2.6 教育教学	47
2.6.1 深化产教融合，优化专业布局	47
2.6.2 创新教学模式，深化课程改革与资源建设	48
2.6.3 坚持“点面结合”，推进实践基地建设	49
2.6.4 立足人才培养目标，强化教材内涵建设	54
2.6.5 锚定高职发展前沿，深化教学改革	55
3. 服务贡献	55
3.1 校地联动搭建平台，双向赋能促进区域经济振兴	56
3.2 深化产教融合，精准赋能区域重点产业发展	60
3.3 多措并举拓渠道，就业质量与规模稳步提升	61
3.3.1 毕业生就业率	61
3.3.2 毕业生就业地域结构分布情况	62
3.3.3 毕业生专升本情况	63
3.3.4 毕业生对口就业情况	63
3.4 开展志愿关怀与技能培训，切实助力民生改善	64
3.5 建设生态校园与践行绿色行动，辐射带动生态文明建设	65
3.6 依托专业优势打造特色品牌，实现育人效益与社会声誉双赢	67
4. 文化传承	71
4.1 引大师、访名企，工匠精神培育入脑入心	72
4.2 建基地、重体验，红色基因融入青春血脉	75
4.3 非遗进社区、技艺入课堂，传统文化绽放时代光彩	76
4.4 研学探源、展演活化，地方文化传承接地气有活力	78
4.5 塑品牌、融专业，校园文化凝聚认同赋能成长	80

5. 国际合作	85
6. 产教融合	85
6.1 深化产教融合机制，构建协同育人新生态	86
6.2 深化产教融合，构建协同育人长效机制	90
6.3 产教资源共建	92
6.3.1 以学生为中心深化课堂革命，构建产教融合的“金课程”体系	92
6.3.2 校企共建双轮驱动，打造金基地体系	95
6.3.3 校企双元驱动新形态教材建设，夯实“三教改革”知识根基	99
6.4 制度引领与产教协同并重，打造高素质“双师型”教师队伍	103
7. 发展保障	105
7.1 党建引领聚合力，校企融合育匠才	106
7.2 强化资源人才双轮驱动，筑牢高质量发展根基	106
7.3 确保精准投入，高效财务工作护航学生发展	109
7.4 安全保障	109
7.4.1 校园安全	109
7.4.2 实训室安全	111
7.4.3 实习安全	111
7.5 法治引领，构建现代大学治理体系	113
7.6 质量保障	115
8. 面对挑战	117

图 目 录

图 1 邓斌校长深入课堂开展教研活动指导	10
图 2 邓斌校长组织召开“三全育人”工作推进会	13
图 3 学校召开青马工程动员宣讲会	14
图 4 学校组织全校学生开展别开生面的“粽香传技艺”非遗体验活动	16
图 5 学校开展五育融合育时代新人“体育艺术科技”活动周活动	17
图 6 学生团队在“智能车创新设计大赛”前进行项目调试与协作	18
图 7 “十载春葶，霓裳未央”主题活动作品展示	20
图 8 大手拉小手，推普进校园活动	22
图 9 学校开展专家进校园心理健康专题讲座活动	23
图 10 中华人民共和国第二届职业技能大赛四川省选拔赛颁奖现场	25
图 11 全国行业职业技能竞赛汽车维修工全国总决赛现场	26
图 12 生涯人物访谈大赛颁奖现场	28
图 13 学校开展“纸上行旅”读书沙龙教学活动	29
图 14 学校开展“一二九”歌咏合唱比赛活动	30
图 15 学校资深专业教师解读专业	32
图 16 现代汽车学院志愿者与老人合影	34
图 17 学生团队参加职业技能大赛	36
图 18 学校参与四川省平面设计技术项目集训	37
图 19 学校学生获得省级创新创业获奖证书	39
图 20 邓斌校长带队开展访企拓岗活动之一	40
图 21 邓斌校长带队开展访企拓岗活动之二	41
图 22 学校邀请优秀校友分享行业动态	46
图 23 智能汽车学院指导学生开展多传感器标定与融合测试	49
图 24 邓斌校长带队与绵阳市众旺科技有限公司讨论订单班培养模式	54
图 25 智能汽车学院“众旺精工”订单班开班仪式	54
图 26 学校开展校地协同多维赋能乡村振兴活动	57
图 27 2025 届毕业生就业双选会现场	58
图 28 学校与上汽通用五菱汽车股份有限公司校企合作签约仪式	58

图 29 邓斌校长调研企业真实课题	59
图 30 邓斌校长与绵阳市涪城区新能源汽车及动力电池（含储能）产业签订校企合作协议书	60
图 31 学校开展职业技能培训	65
图 32 校园文化一角	66
图 33 学校学生深入社区开展低碳出行打卡活动	67
图 34 学校汽车专业学生进入社区开展“汽车医生”暖人心活动	69
图 35 学校学生“中国茶文化科普”获奖证书	70
图 36 学校举办全市中职汽车类技能大赛启动仪式现场	71
图 37 学校邀请何锡勇技能大师进校园开展学术讲座	73
图 38 邓斌校长与企业召开校企合作座谈会	74
图 39 学校组织开展“缅怀革命先烈 传承红色精神”活动	76
图 40 学生非遗课程练习现场	78
图 41 学校开展非遗传承“川剧变脸”进校园活动	79
图 42 邓斌校长在“力源杯”拔河比赛活动中发号施令	81
图 43 本科学子到学校参与发动机拆装项目	83
图 44 黄锋教授面向来访本科生开展汽车文化专题讲座	83
图 45 学生参观学校校史馆	85
图 46 华为技术有限公司领导开展校企合作	87
图 47 现代汽车学院院长与企业探讨产教合作机制	89
图 48 学院领导与四川巴尔塔传媒科技有限公司举行签约仪式	90
图 49 智能汽车学院与众旺精工共建产业学院	92
图 50 2025 年学校学生参加交通运输行业职业技能大赛现场	94
图 51 2025 年机械工业“一带一路”国际技能交流赛现场	95
图 52 2025 年学校学生获得省级营销比赛荣誉证书	98
图 53 智能汽车学院学生参加企业岗位学习	99
图 54 学校教师《文化廉洁》获奖作品	101
图 55 《西餐烹调工艺与实训》教材入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材	101

图 56 《公路施工》校本教材	102
图 57 学校邀请企业导师向明朗进校授课现场	105
图 58 邓斌校长在新教师岗前培训工作会议上作动员讲话	108
图 59 安全保卫处联合新皂派出所开展校卫队、安全员培训	111
图 60 邓力轩书记赴企业检查岗位实习工作	113
图 61 学校开展大素质专题教育活动	115

表 目 录

表 1 现有专业大类情况分析表	4
表 2 2025 年新生招生方式及生源类型分析表	4
表 3 在校生年龄结构表	5
表 4 2025 年学校师资队伍情况	6
表 5 职称结构一览表	7
表 6 学历结构一览表	7
表 7 2023—2025 年基本办学条件数据对照表	9
表 8 现有社团大类情况分析图	19
表 9 历年国家奖助学金人数变化分析图	24
表 10 毕业生月收入分布表	42
表 11 企业对毕业生满意度情况表	43
表 12 毕业生对学校满意度表	44
表 13 毕业生创业情况分析表	44
表 14 2025 年度实践基地建设情况统计表	50
表 15 全校就业率分析表	62
表 16 就业吸纳率情况表	63
表 17 历年招生人数变化分析表	64
表 18 2025 年度新建部分校外实训基地一览表	96
表 19 2025 年“双师型”教师比例饼状图表	103
表 20 2023 年—2025 年“双师型”教师数量对比表	104
表 21 2025 年办学基本情况达标情况一览表	107
表 22 2025 年度学校办学经费收入比例表	109

案例目录

【案例1】	12
校长领航“三全育人”，社区筑就育人新阵地	12
【案例2】	13
团旗领航成长，三全育人筑梦	13
【案例3】	15
“非遗+”育匠心：传统文化赋能工科人才的融合实践	15
【案例4】	16
五育融合筑匠心 协同育人谱新篇	16
【案例5】	17
五育融合课程奠基，智车时代培育工匠	17
【案例6】	19
汉服雅集传古韵，青春风采映校园	19
【案例7】	21
大手拉小手，推普进校园	21
【案例8】	24
从“受助”到“助人”，一位山区学子的匠心成长路	24
【案例9】	26
筑梦热血青春，“职”引未来生涯	26
【案例10】	28
“纸上行旅”读书沙龙：点亮高职人文素养第二课堂	28
【案例11】	29
“第二课堂”：合唱团赋能学子全面成长	29
【案例12】	31
“领航宣讲”筑根基，深耕职教启新程	31
【案例13】	33
“情暖端午，爱驻敬老院”：一堂生动的志愿服务实践课	33
【案例14】	35
校企协同促竞赛，以赛强技育英才	35

【案例 15】	36
过五关斩六将，三名学子成功入选省队	36
【案例 16】	38
构建“双导师”领航机制，探囊取物获省级大奖	38
【案例 17】	39
“三阶递进”：助力高质量就业	39
【案例 18】	46
精准赋能：智能汽车毕业生高质量就业	46
【案例 19】	47
重构课程体系，驱动汽车智能技术专业建设质量提升	47
【案例 20】	48
课随产变，技随岗新：智能汽车学院课程建设	48
【案例 21】	52
校地携手育匠才：“众旺精工”订单班建设	52
【案例 22】	56
校地联动筑平台 文化赋能促振兴	56
【案例 23】	57
筑梦职场，职引未来	57
【案例 24】	59
校地企联动，智造未来	59
【案例 25】	60
产教融合：助力绵阳新能源产业高质量发展	60
【案例 26】	64
开展普惠性技能培训，助力民生就业增收	64
【案例 27】	65
打造 3A 级生态校园，绘就美丽中国育人图景	65
【案例 28】	66
以技赋能绿行，青春助力美途	66
【案例 29】	67

汽专学子进社区，“汽车医生”暖人心	67
【案例 30】	69
专业为舟，文化作帆：一节开在茶山里的“短视频实训课”	69
【案例 31】	70
赛事搭台，产业入课：“反向驱动”教学改革	70
【案例 32】	72
“传承工匠精神”，技能大师走进校园	72
【案例 33】	73
传工业文化，育时代匠才	73
【案例 34】	75
沉浸体验强信念，红色实践育新人	75
【案例 35】	77
传承非遗——以剪代笔，以纸为媒	77
【案例 36】	78
匠心筑遗，薪火相传	78
【案例 37】	80
以体育人传薪火，“力源杯”赛砺精神	80
【案例 38】	81
在学习实践中探索校园文化	81
【案例 39】	83
馆融专业铸匠心 史育新人传引擎	83
【案例 40】	87
智能汽车学院产业学院“专利反哺，技术育人”	87
【案例 41】	88
现代汽车学院“产教机制共筑，精英人才共育”	88
【案例 42】	89
建筑工程和经济管理学院与企业“共建基地、共育师资、共促就业”	89
【案例 43】	91
产教协同育匠才，校企共建产业学院	91

【案例 44】	93
现代汽车学院产教资源共建“金课程”	93
【案例 45】	96
现代汽车学院：校企共建“金基地”引领人才培养	96
【案例 46】	98
智能汽车学院：校企金基，精造育才	98
【案例 47】	100
产教融合驱动教材革新，打造“纸质+数字”新形态金教材	100
【案例 48】	101
产教协同赋能公路施工技术人才培养	101
【案例 49】	104
智能汽车学院“企业导师进校授课”赋能教学一线	104
【案例 50】	107
引育并举、德技双修：系统化构建高素质师资队伍	107
【案例 51】	110
学生安全队伍建设：筑牢校园安全“第一道防线”	110
【案例 52】	112
“三全四到位”护航高质量实习	112
【案例 53】	114
“四维协同”：学校督导委员会引领治理现代化转型	114
【案例 54】	116
学校构建“二级三查三评”教学质量闭环监控体系	116

前言

教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18 号）以及《四川省教育厅关于做好 2025 年度职业教育质量报告编制、发布和报送工作的通知》要求，学校认真组织 2025 年度职业教育质量报告编制工作。

质量报告制度是推进教育质量评价改革的重要抓手，是学校履行责任担当、树立质量意识的重要体现。为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》关于“建立健全教育质量评价制度”的要求，依据《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件精神，本制度是教育部职业教育与成人教育发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，它是学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。学校高度重视质量报告的编制、报送、发布工作，成立质量报告编制工作组，制定编制工作方案，召开专题培训和研讨会，全面进行工作部署。面向全校征集典型案例 151 个，精选 75 个典型案例编入学校质量报告。报告以 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日期间的人才培养状态数据为主要依据，结合教育事业统计及相关第三方评价数据进行定性、定量分析，在此基础上形成了《四川汽车职业技术学院高等职业教育质量报告（2025 年度）》。报告围绕学校基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、挑战与展望八个方面，用详实数据和典型案例，全面总结了一年来学校教育、教学、管理、服务等方面的整体质量，展示了学校的办学特色和亮点，是社会各界了解学校的重要依据和窗口。

2025 年学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，奋力推进学校“十四五”规划，以深化产教融合为重点，以科教融汇为新方向，

深化改革创新、守正创新、抓专业强内涵，抓人才强引领，抓平台强载体，抓成果强效能，抓改革强治理，促进教师发展和学生成长两大进步，推进高水平专业和学校高质量发展提升，落实办学条件和师生福祉两大改善，强化党的全面领导和治理效能保障，切实提高人才自主培养质量，增强职业教育适应性和吸引力，全面提升学校核心竞争力和办学综合实力，为加快建设教育强国、科技强国、人才强国做出川汽贡献。

1. 基本情况

1.1 学校概况

四川汽车职业技术学院是一所经省政府批准、教育部备案的全日制民办普通高等职业院校，学校坐落于绵阳，占地面积 998 亩，教学、生活及实训设施齐全，拥有单体约 4 万平方米的国家级汽车实训中心。

学校下设多个二级学院，开设新能源汽车技术、汽车检测与维修技术、城市轨道交通运营管理等 33 个专业。师资队伍由教授、高级技师及省内外特聘专家组成，力量雄厚。

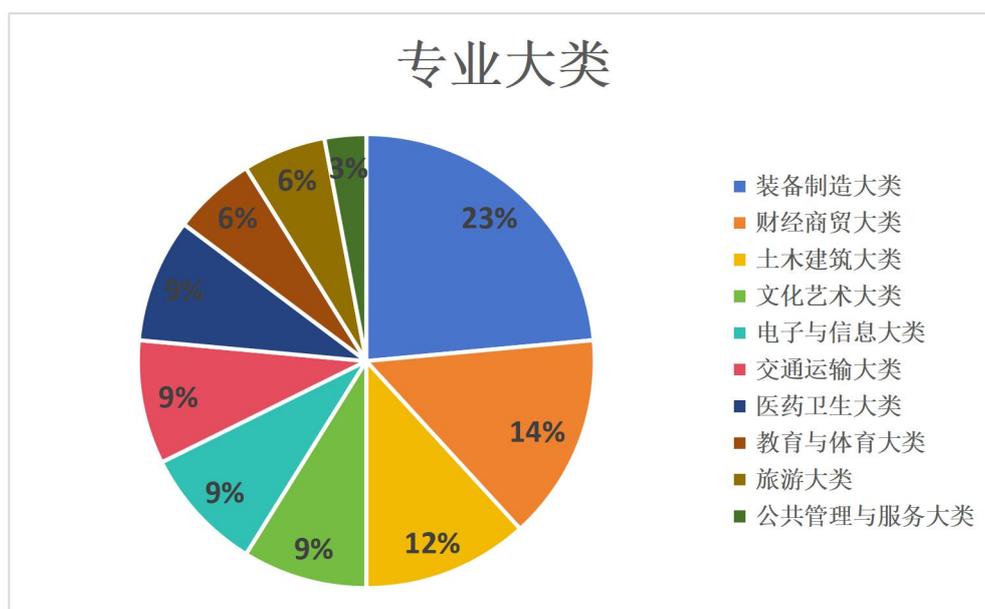
学校秉承“厚德强技、理实交融”的校训，构建“二级七维度”教育教学管理体系，推行“项目引领、理实一体化”教学模式，实施“一专多能、一生多证”制度。通过校企合作，与吉利、众泰等 200 余家企业共建“订单班”“冠名班”，形成双主体育人特色。

办学以来，先后获评“全国职业教育先进单位”“国家级汽车实训基地”“首批‘1+X’证书试点院校”“四川省文明单位”“四川省教育厅首批省级现代学徒制试点单位”等荣誉称号。学校已培养 20 余万名毕业生，学生在各类竞赛中获得国家级、省级奖项近 800 项。学校坚持立德树人，致力于培养高素质技术技能人才，持续走特色发展之路。

1.2 专业设置

目前学校共开设涵盖装备制造、财经商贸、土木建筑等八大类共计 33 个专业，形成了以新能源汽车技术、汽车智能技术为核心，以汽车智能技术、城市轨道交通运营管理等为骨干的专业群布局。近年来，学校主动适应数字经济和产业升级，新增智能机器人技术、云计算技术应用等前沿专业，并对传统专业进行数字化、智能化改造。

表 1 现有专业大类情况分析表



▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.3 学生结构

1.3.1 招生情况

2025 年学校面向全国 22 个省、市（自治区招生）进行招生（如图 1），共录取 5455 人，分布到 26 个民族，其中汉族 5057 人。

表 2 2025 年新生招生方式及生源类型分析表

招生方式	生源类型	录取人数	占录取比例
高职单招	普通高中	1847	33.86%
	三校生	2129	39.03%
普通高考	普通高中	1159	21.25%
	三校生	42	0.77%
中高职贯通	高职“3+2”	278	5.09%
合计		5455	100%

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

学校充分利用高职单独招生报名、考试等时间节点，适时开展线上、线下招生宣传；利用《四川省招生考试报》杂志招生专刊、学校微信公众号、各市州招生咨询会，进行视频、答疑招生宣传。2025年高职单独招生3976人。

1.3.2 在校生规模

截至2025年11月，学校全日制在校生总规模为11561人，其中女生2338人，男生9223人。女生比例：占总在校生人数的20.22%；男生比例：占总在校生人数的79.78%。

全日制在校生以大学适龄人口为主，18-22岁的学生占总数的97.75%。

表3 在校生年龄结构表

年龄	人数	占学生总数的比例
17岁及以下	57	0.49%
18岁	1817	15.72%
19岁	3461	29.94%
20岁	3565	30.84%
21岁	2030	17.56%
22岁	428	3.70%
23岁及以上	203	1.75%
合计	11561	100.00%

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

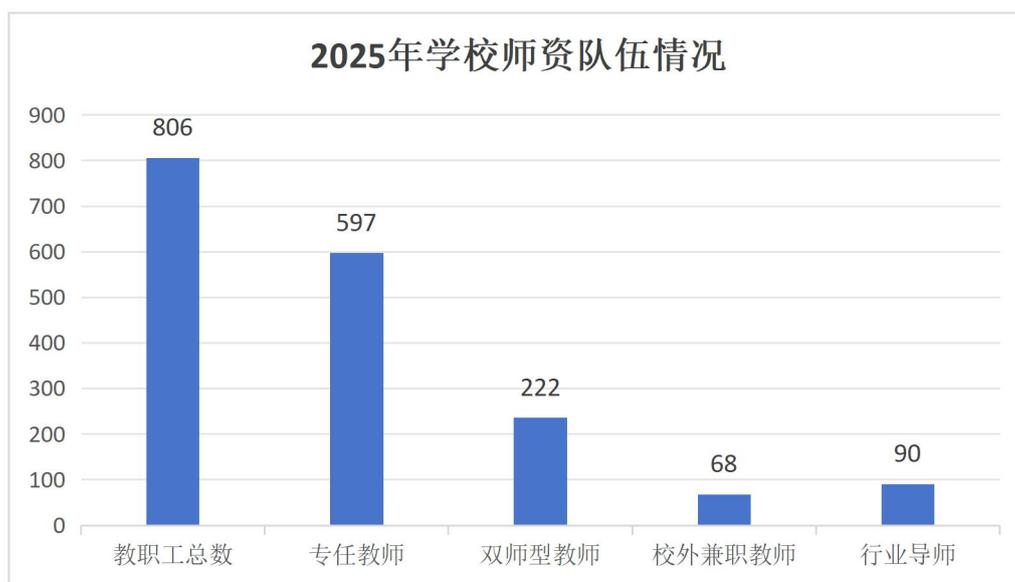
1.4 教师队伍

1.4.1 师资队伍总体情况

学校师资实力雄厚，拥有世界职业院校技能大赛专家裁判2名，国家

级、省级各类竞赛裁判 6 名，市级技术能手 2 名、市级技能专家 11 名；建有大师工作室 4 个（含市级 1 个），省级优秀教师团队 1 个、市级优秀教师团队 1 个、校级教学创新团队及优秀教师团队各 3 个，形成了一支结构合理、素质优良、专兼结合的高水平教师队伍。

表 4 2025 年学校师资队伍情况



▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.4.2 专任教师结构

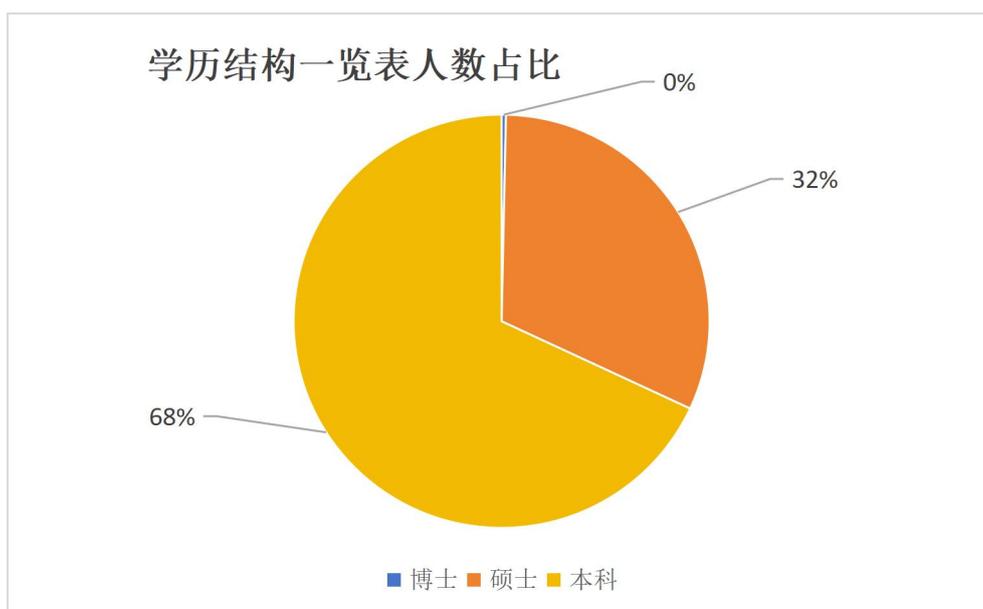
学校专任教师队伍结构层次分明，人员配置梯度合理。职称结构方面，中高级职称人员占比超 47%，其中正高级职称 7 人，副高级职称 124 人，形成了以中级教师为主体、高级职称教师为引领的梯队格局。学历结构上，教师队伍学历水平稳步提升，硕士及以上学历人员占比约 31.9%。年龄结构呈现年轻化特征，29 岁以下占比近 46.2%；30-34 岁占比 23.1%；为教师队伍注入了充沛活力，也为学校的长远发展奠定了坚实的人才基础。

表 5 职称结构一览表

职称等级	人数	占比（约）
正高级	7	1.2%
副高级	124	20.8%
中级	151	25.3%
初级	218	36.5%
未定职级	97	16.2%

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 6 学历结构一览表



▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.4.3 教师队伍建设

在邓斌校长的领导下，学校党委、人事处、教务处、教师发展中心等职能部门及各二级学院，始终将教师队伍建设摆在事业发展核心位置，深入贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，紧紧围绕“厚德强技、理实交融”的校训精神，着力构建政治坚定、业务精湛、结构合理、充满

活力的高素质专业化教师队伍。

一、强化政治引领，筑牢育人根基。依托新教师岗前培训、政治理论学习周等载体，全年常态化开展专题学习，覆盖全体教职工，持续夯实立德树人的思想自觉。

二、建强骨干队伍，支撑学校发展。按专兼结合原则配齐思政工作队伍，落实专项津贴与“双线”晋升政策。本年度选派党务干部参加省市培训 11 人次，举办校内培训 21 场、覆盖 300 余人次，并通过支部书记能力大赛等活动提升基层党建水平。

三、夯实基层教学组织，激发改革活力。实现基层教学组织专业全覆盖，健全校院两级督导机制，定期召开全校教研工作大会，推动各组织基于专业开展教学创新，为教改注入持续动力。

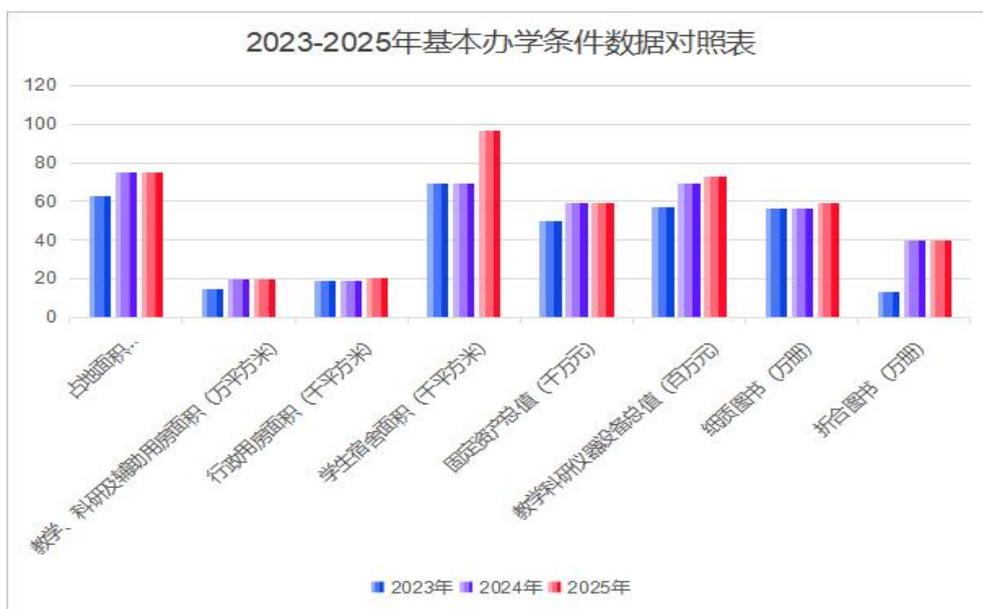
四、聚焦青年教师，加速成长赋能。出台教师教学能力提升三年方案，系统实施青年骨干培养计划与“导师制”。全年组织全员参与“AI 助教与数智素养”专项培训，并推广精品课堂视频研修，助力青年教师开展个性化教学。

通过上述举措，学校构建起政治坚定、结构合理、充满活力的教师队伍，为人才培养提供坚实保障。

1.5 基本办学条件

2025 年，学校核心办学硬件指标持续扩容升级：对照高职院校办学条件达标标准，学校各项生均指标均达到或超过要求，相较于前两年呈现出“整体提升、重点突破”的态势（详见 2023—2025 年基本办学条件数据对照表），硬件支撑能力显著增强，为学校高质量发展筑牢坚实基础。

表 7 2023—2025 年基本办学条件数据对照表



▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.6 本年度亮点特色

红色引擎驱动，三维联动锻造新时代汽车工匠

——四川汽车职业技术学院人才培养实践探索

本年度，学校坚持党建引领育人核心，创新实践“3+3+3”三维联动机制，将党的组织优势深度转化为人才培养的实践效能，形成了特色鲜明、成效卓著的培养格局。

一、组织、空间、队伍“三维”贯通，构建育人新生态。学校着力打通“党委一部门一学院”组织链，成立专项工作领导小组，统筹资源，使党建工作与专业教学、学生管理同频共振。在空间上，串联“教室—实训室—宿舍”，打造“一站式”学生社区作为党建前沿阵地，使思想引领、学业指导、生活关怀融为一体。在队伍上，推动“教师—辅导员—导师”协同发力，实施“沉浸式教育”，确保育人力量下沉到每一名学生。

二、实践路径精准发力，深耕育人一线。全面推行“一线工作法”，

领导班子全年深入课堂、宿舍、食堂超 600 次，现场解决问题。实施“三深入”工程：学业与职业“双导师”制精准指导；文明寝室创建融入劳动教育；创新“阳光体育 2.0”计划，学生体质合格率达 97.8%。尤其注重以党建共建深化产教融合，例如学院党总支与绵阳康辉国际旅行社党支部签约，在人才联育、项目联动上取得实质性突破。



图 1 邓斌校长深入课堂开展教研活动指导

三、育人成果显著，彰显党建引领实效。通过系统推进，人才培养质量全面提升：学生获省级以上技能竞赛奖项同比大幅增长；毕业生就业率持续提升。学生社区成为成长家园，后勤服务满意度达 98.6%，切实增强了学生的获得感与认同感。

学校通过党建引领，实现了管理、教学、服务的系统性升级，真正让党的领导成为技术技能人才培养的坚强核心与不竭动力。

2. 人才培养

学校坚持立德树人根本任务，以培养德智体美劳全面发展、具有工匠精神和可持续发展能力的高技能人才为人才培养总体目标。学科坚持以立德树人为根本，秉持“厚德强技，理实交融”的校训，深化“三全育人”

“五育并举”，构建“岗课赛证”融通体系。聚焦汽车全产业链，动态优化专业布局，其中新能源汽车技术等2个专业获批省级重点/特色专业。

学生培养成效显著，2025年在省级及以上技能大赛中获奖85项，其中国家级赛事一等奖2项；“互联网+”等创新创业大赛获省级奖项15项。开设第二课堂项目40余类，覆盖率达95%，打造“赛车创新工坊”等特色社团32个。心理健康与资助体系持续完善，发放奖助学金750余万元，惠及学生3600余人次。

产教融合深入推进，与比亚迪、特斯拉等企业共建产业学院及实训基地25个。2025届毕业生最终就业率达92.21%，毕业生就业满意度与用人单位评价满意度均稳定在98%以上。

2.1 立德树人

2.1.1 健全思政工作体系，全面落实“三全育人”

学校党委严格落实意识形态工作责任制，制定《四川汽车职业技术学院党委意识形态工作责任制实施办法》掌握工作领导权、管理权、话语权。制定《中共四川汽车职业技术学院委员会网络舆情收集、研判和处置办法》等相关制度，加强课堂、讲座、宣传等阵地管理，建立网络舆情收集研判处置机制，定期开展专项督查，确保意识形态安全。不断完善思政工作体系，制定《中共四川汽车职业技术学院委员会关于新时代加强和改进思想政治工作的实施意见》，出台“思政工作体系五十条”，成立领导小组，设立专项经费，落实“党政同责、‘一岗双责’”，深化理论武装、日常教育等七大体系建设。持续优化“三全育人”格局，整合全校资源，构建党委领导、部门学院负责、全员协同的长效机制，出台“十大育人”办法，将育人元素纳入岗位职责与考核，推动全校重心落在育人实效上。

【案例 1】

校长领航“三全育人”，社区筑就育人新阵地

背景：面对新时代落实立德树人根本任务的要求，为破解传统育人模式局限，学校在邓斌校长的领导下，全面启动以“一站式”学生社区建设为核心的治理与育人模式改革，着力推动思想政治工作向学生生活一线延伸。

做法与过程：构建“3+3+3”联动机制。整合“党委一部门一学院”三级责任、“教室一实训室一宿舍”三大场景、“教师一辅导员一导师”三支队伍，实现育人要素系统下沉。践行“三深入”一线工作法。书记校长带头，推动领导干部深入课堂、寝室、操场，严格执行听课制度（年均超600节次），完善双导师制，定期召开学情座谈会，带动管理服务重心下移。打造社区实体阵地。建设集成思想引领、学业支持、生活服务等多功能的“育人客厅”，使其成为贴近学生的教育生活园地。

成效：学校初步构建了党建引领下的“三全育人”新格局，有效打通育人“最后一公里”。学生获得感与满意度显著提升，教风学风持续向好，师生互动更加紧密。学生社区已从生活场域成功转型为重要的思政教育高地和成长助力平台，治理与育人实效同步增强。

启示：本案例表明，高校党建与思政工作创新的关键在于主要领导亲自推动与系统谋划，核心在于力量下沉、机制贯通。“一站式”学生社区建设通过落实“一线规则”与构建多维度联动机制，为深化“三全育人”提供了可操作、可复制的实践路径，对同类高校具有示范推广价值。



图 2 邓斌校长组织召开“三全育人”工作推进会

【案例 2】

团旗领航成长，三全育人筑梦

背景：为落实“三全育人”要求，强化对优秀团员青年的思想引领与实践锻造，学校团委深入实施“青年马克思主义者培养工程”。面对新时代对青年政治素养与综合能力提出的更高要求，本项目旨在通过系统化理论教育与针对性实践锻炼，为党培养和输送一批具有坚定理想信念、突出能力素质和模范作用的学生骨干。

做法与过程：团委精心设计“青马工程”培养体系。在理论武装环节，邀请校内专家、党政领导开设系列讲座，组织学员深读马克思主义经典著作与党的创新理论，开展专题研讨。在实践锻炼环节，组织学员赴红色教育基地研学，深入社区、乡村开展社会调查与志愿服务。在日常培养中，实行导师结对制，加强过程跟踪与个性化指导，并严格结业考核。整个过程强调将思想淬炼、政治历练、实践锻炼有机统一。



图3 学校召开青马工程动员宣讲会

成效：本年度“青马工程”成功培养学员60余名，学员的理论水平、政治觉悟和社会责任感显著提升。多名学员在各级各类竞赛、志愿服务中表现突出，成为所在团支部和班级的骨干力量。项目深化了学生对国情社情的认识，有效引导他们将个人成长融入国家发展，部分学员毕业后选择扎根基层或重点行业。该项目已成为学校思想引领和骨干培养的标志性品牌。

2.1.2 扎实推进“五育并举”，全面落实立德树人根本任务

学校全面落实立德树人根本任务，坚持“五育并举，融合育人”，系统推进德智体美劳教育，培养全面发展的高素质技术技能人才。德育方面，深化“三全育人”改革，构建“大思政”格局，开展系列主题教育活动，强化价值引领。智育方面，对接产业发展，深化教学改革，推动岗课赛证融通，提升学生专业技能与创新能力。体育方面，开足体育课程，丰富体育活动，倡导健康生活，促进学生体质增强。全年开展大型体育竞赛活动7次。美育方面，将艺术教育融入全过程，开设公共艺术课程，建设艺术社团，举办高雅艺术活动，提升学生审美素养。开设公共艺术课程专门，建

设艺术社团 19 个。劳育方面，构建课程教学、专业实践、社会实践、志愿服务“四位一体”劳动教育体系，弘扬劳动精神与工匠精神。通过机制创新与资源整合，推动五育相互渗透、协同发力，形成全员全过程全方位育人新生态，为区域发展提供人才支撑。

【案例 3】

“非遗+”育匠心：传统文化赋能工科人才的融合实践

背景：为破解工科院校五育融合中“重技轻文”的难题，学校以非遗为载体，于 2025 年端午节开展了“粽情端午，传承非遗”“民间非遗文化艺术创意展览”等系列活动，旨在培养技艺与文化并重的“汽车工匠”。

做法与过程：活动系统设计了“三维联动”路径。一是“文化固本，德智先行”，通过“端午故事汇”主题演讲，将知识学习升华为家国情怀塑造。二是“实践强技，融通劳美”，在“粽香传技艺”体验中，学生通过亲手制作，同步实现技艺学习、劳动锤炼与审美感悟。三是“服务升华，体劳共育”，组织学生将劳动成果送往养老院并进行慰问，在社会服务中践行奉献精神，深化育人价值。

成效：活动取得了多维度成效。学生综合素质获得立体提升，深化了爱国认知，锤炼了工匠品质，滋养了仁爱之心。学校成功打造了可推广的文化育人样板。社会层面，活动弘扬了传统美德，显著提升了学校的美誉度与文化担当形象。

启示：本实践表明：五育融合需具象载体，非遗项目能自然联通五育；需系统设计，“文化—实践—服务”闭环可使五育协同生效；需生活场景，在真实关系中才能实现“润物细无声”的育人效果。这为工科院校提供了可资借鉴的融合范式。



图 4 学校组织全校学生开展别开生面的“粽香传技艺”非遗体验活动

【案例 4】

五育融合筑匠心 协同育人谱新篇

背景：建筑工程和经济管理学院坚持以立德树人为根本，以“大思政课”建设为牵引，系统推进“五育并举”综合改革，培养德技双修的新时代建设者。

实施过程：德育上，以爱国主义为核心，组织学生赴绵阳周边烈士陵园、红色革命历史纪念馆等地方，开展沉浸式教育。辅导员每周深入宿舍进行思想引导。智育方面，以赛促学成效显著，学生在市场营销、智能税务、金砖国家财经素养等国家级竞赛中屡获佳绩。体育通过常态化举办运动会及“力源杯”联赛，营造阳光体育文化，参与率达 85%。美育创新开设“理工男的美育课堂”等第二课堂，提升学生审美素养。劳动教育设为必修课，组织义务劳动与志愿服务，强化实践能力。

成果成效：学生理想信念坚定，80 余名积极分子在服务中担当；国家级竞赛获奖层次与数量创新高；体质健康水平持续提升；美育全覆盖提升人文素养；劳动教育常态化增强实践能力。寝室走访制度筑牢安全防线，

学院育人质量整体迈上新台阶。

反思延伸：未来，学院将继续打破五育壁垒，推动融合渗透，坚持实践导向与全员参与，深化综合改革，完善评价机制，为经济社会培养更多高素质技术技能人才。



图5 学校开展五育融合育时代新人“体育艺术科技”活动周活动

【案例5】

五育融合课程奠基，智车时代培育工匠

背景：为落实立德树人根本任务，解决职业教育中“重技能轻素养、五育不均衡”问题，智能汽车学院对接汽车产业转型需求，系统构建“德智体美劳”五育融合课程与活动体系，培养兼具技艺、品德、身心与审美素养的新时代汽车工匠。

做法与过程：学院以课程为本、活动为载，系统推进五育融合。德育铸魂：将工匠精神、职业道德、安全规范嵌入所有专业课程，打造特色思政课。智育固本：对接智能网联与新能源技术前沿，重构项目化课程，引入企业案例，举办智能车创新大赛。体育强健：开设“汽车工匠体能训练

营”，结合岗位需求开展耐力与专注力训练。美育浸润：举办“汽车之美”摄影展、工位“6S”美化评比，融合美学教育与专业环境。劳育淬炼：构建“课程实训—校内生产实训—企业顶岗实习”三级体系，设立“汽车维护服务日”，组织学生为教职工提供车辆检测，在真实劳动中锤炼技能与品格。

成效：五育融合体系实施后，学生综合素养显著提升。2025年，学生入党申请比例同比提高15%；在职业与创新创业大赛中获奖十余项；体质健康合格率96.5%；学生对专业与校园文化认同感增强，岗位实习表现突出；通过劳动实践，技能熟练度与沟通能力获企业高度认可。该体系已形成可复制推广的育人范式。

启示：职业院校“五育并举”关键在于“融合”。须紧扣专业特色，将德、体、美、劳目标有机渗透至智育全过程，设计具有专业载体的具体育人场景，方能实现学生全面而有个性的发展，培养出产业所需、社会欢迎的卓越技术技能人才。

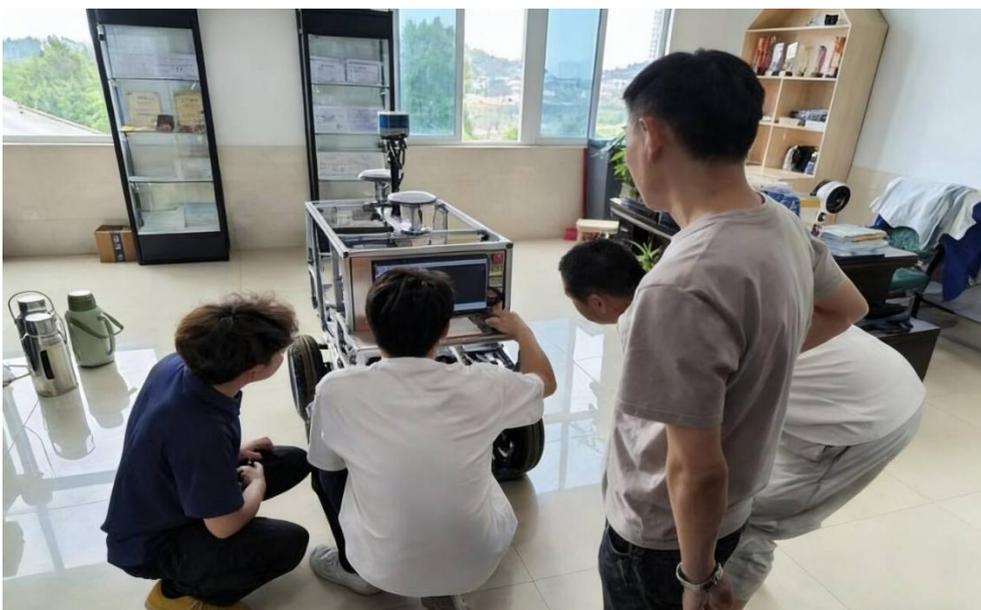


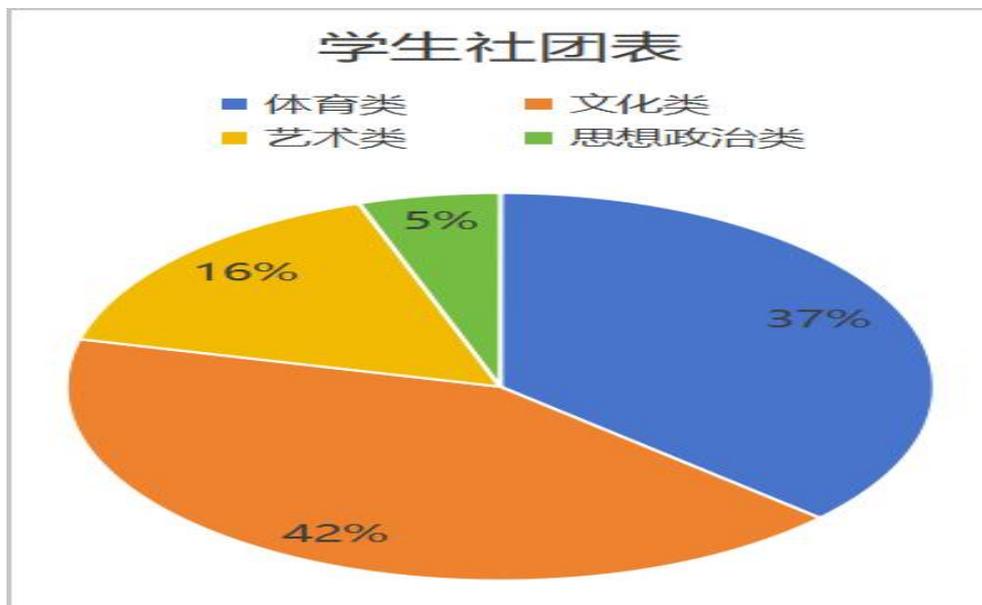
图6 学生团队在“智能车创新设计大赛”前进行项目调试与协作

2.2 在校体验

2.2.1 多管齐下规范社团建设，百花齐放赋能校园文化

学校坚持“以学生为中心、以兴趣为导向、以育人为目标”，全面推进学生社团规范化、体系化、品牌化建设。目前，团委注册管理的学生社团共 19 个，涵盖文化体育、思想政治等多个类别，在册成员总数超过 600 人。在册成员通过完善社团注册、配备指导老师、提供活动场地，并严格日常考核，确保社团健康有序发展。社团立足自身特色，积极开展丰富多彩的活动，各文化体育类社团如书画社、羽毛球社、健身健美社等开展训练与交流赛；艺术类社团如舞蹈队、声乐队、器乐队不定时组织展演；思想政治类社团如国防知识教育社则聚焦价值引领。社团活动已成为拓展学生综合素质、繁荣校园文化的重要载体，有效丰富了校园文化生活。

表 8 现有社团大类情况分析图



▲数据来源：学校团委

【案例 6】

汉服雅集传古韵，青春风采映校园

背景：学校紧紧围绕立德树人根本任务，着力构建“三全育人”体系。

针对高职学生思想多元、需求多样的特点，学校团委积极发挥组织与阵地作用，指导汉服社以“十载春苒，霓裳未央”为主题，策划举办集展示、体验、展演于一体的传统文化雅集活动。



图7 “十载春苒，霓裳未央”主题活动作品展示

做法与过程：活动前期，社团通过校园公众号、海报等多渠道宣传，并开设传统文化知识微课堂预热。现场设置汉服形制讲解、试穿体验、礼仪教学等区域，由社团骨干进行一对一指导。展演环节包括汉服舞蹈、历代服饰走秀及诗词吟诵，节目均由社员利用课余时间精心编排。活动创新联动 cosplay 社，开展“传统与当代角色对话”展示，增强文化融合性与吸引力。此外，现场增设投壶、书画体验等互动环节，并邀请校内传统文化教师现场点评，提升活动内涵。

成效：活动吸引校内外近千名师生参与，反响热烈。许多参与者表示，通过亲身体验打破了对传统文化的刻板印象，增强了文化认同。汉服社与 cosplay 社的知名度与影响力显著提升，招新咨询量同比增长明显。活动作为校园文化品牌项目，为其他社团提供了可借鉴的活动范式，助力营造百花齐放的校园文化氛围。

启示：支持兴趣社团将专业性文化传承转化为大众可参与、可体验的趣味活动，能有效拉近传统文化与青年学生的距离，激发文化自信与创新潜能，推动文化传承从“被动接受”向“主动探索”转变。

2.2.2 开展志愿服务，奉献热血青春

结合学校专业特色，学校拓展了“汽专志愿+”服务矩阵。依托汽车专业优势，开展“汽车义诊进社区”服务，师生志愿者为居民提供车辆检测、简易维修及保养知识普及；围绕本地发展需求，组织“电商助农”志愿服务，协助新皂镇农户进行农产品线上推广。在举措上，建立“培训—实践—认证”体系，强化志愿者专业技能与服务能力；推动志愿服务融入学生综合素质评价。成效上，年均开展专项服务30余次，累计服务超4000人次，助力乡村振兴获地方政府好评，并多次在市级志愿服务项目中获奖，持续彰显“青春汽专，志愿同行”的实践内涵。献血志愿者服务队则聚焦无偿献血公益事业，通过组织校内献血活动、宣传科普知识、保障现场服务，为守护生命健康贡献青春力量。在乡村振兴、社区服务、生命教育等领域持续开展行动，曾荣获“校级优秀志愿服务组织”“无偿献血先进单位”等多项荣誉。

【案例7】

大手拉小手，推普进校园

背景：为深入贯彻落实国家推广普及国家通用语言文字的政策，助力乡村振兴与教育发展，学校团委组织青年志愿者服务队，依托学前教育专业优势，面向周边乡镇小学生开展了“推普”专项志愿服务活动。活动旨在激发小学生学习与使用普通话的兴趣，营造良好校园语言环境。

做法与过程：活动前期，服务队与新皂小学紧密对接，调研学生普通话基础与需求，设计了“趣味推普课堂”与“校园语言环境营造”两大模

块。实施过程中，志愿者围绕学习难点，通过绕口令挑战、经典诵读、情景对话、红色故事讲述等互动形式，将知识讲解与趣味实践深度融合，针对性提升学生发音准确性、语言运用能力及文化认同，有效激发学习兴趣，营造了校园推普浓厚氛围。

成效：活动直接惠及小学生约 300 名，课堂参与热情高涨。问卷与教师反馈显示，学生对普通话的重视程度与开口自信显著增强，校园普通话使用氛围更加浓厚。活动获得师生一致好评与地方媒体关注，志愿者也在教学实践与沟通协调中提升了专业能力与社会责任感。

启示：本次活动的成功得益于精准对接需求、形式生动有趣以及建立了长效协作机制。表明高校志愿服务应紧密结合专业特色，通过“小手拉大手”及持续寓教于乐的活动设计，将政策要求转化为实际教育成效，实现高校资源与社会需求的有效对接，服务国家战略。



图 8 大手拉小手，推普进校园活动

2.2.3 开辟心理健康教育新路径，密编四级预警网络

学校始终秉持“育心与育德相统一”理念，构建起全方位心理健康教育工作体系。学校设立大学生心理健康中心，配备专业师资队伍，开设《大

学生心理健康教育》课程，实现全员覆盖。

依托“教育教学、实践活动、咨询服务、危机干预”四位一体格局，学校常态化开展心理情景剧大赛、心理健康讲座、团体辅导等特色活动，聚焦学生学业压力、情绪管理等核心需求。建立“学校—二级学院—辅导员—班级”四级预警网络，设立心理委员与学生社团，联动地方医院开通心理危机干预绿色通道，筑牢安全防线。

通过医校共建、专家进校园、线上线下咨询等多元服务，学校累计覆盖师生超 6000 人次，营造了积极健康的校园心理文化氛围，为学子成长为“自信闪光的未来工匠”保驾护航。



图 9 学校开展专家进校园心理健康专题讲座活动

2.2.4 深化资助育人，促进教育公平

学生资助事关为党育人、为国育才的重要大计，是当今社会至关重要的保民生、暖民心工程之一，它以教育公平为重要抓手，切实促进社会层面的公平正义。学校始终坚定秉持“以学生发展为中心”的核心理念，高度重视学生资助工作，持续切实提升学生资助管理工作的专业化、规范化水平，不断优化完善具有本校特色的资助育人科学模式，精心构建精准契

合学生成长发展实际需求的资助育人体系，全力以赴为家庭经济困难学生排忧解难，助力他们茁壮成长、成才立业。2024 学年度，学校受资助学生人数达到 5598 人，各类资助金额累计高达 4786.122 万元。此外，学校国家奖助学金资助学生人数已实现连续多年稳步增长，具体情况如下表所示。

表 9 历年国家奖助学金人数变化分析图



▲数据来源：学校资助中心

【案例 8】

从“受助”到“助人”，一位山区学子的匠心成长路

背景：面对职业教育家庭经济困难学生发展资源不足、成长路径单一的现实问题，学校坚持“资助”与“育人”相结合，构建“保障型资助”与“发展型激励”并重的精准帮扶体系，聚焦新能源汽车产业人才需求，推动受助学生实现“摆脱困境—技能成才—回馈社会”的全面成长。

做法与过程：学校以国家助学金为基础保障、国家奖学金为发展激励，系统搭建成长支持网络。一是精准落实资助政策，为山区经济困难学生提供生活保障，对学业优异学生授予国家奖学金，树立“技能改变命运”导

向；二是搭建“校—市—省—国”四级竞赛平台，提供专项训练资源与指导，助力受助学生经刻苦训练斩获全国总决赛大奖；三是设立专项基金支持科技创新，推动受助学生主导项目获奖并申报专利，实现从“接受资助”到“创造价值”的转变；四是强化价值引领与反哺，鼓励受助学生党员组建服务队开展公益科普、创建“线上工坊”传技、加入宣讲团，形成“受助—自助—助人”的良性循环。

成效：该模式成效显著，受助学生成长为技能尖兵，成绩稳居年级前3%，斩获7项省级以上竞赛大奖、申报专利，带领班级获市级荣誉；其研发成果提升教学效率，科普服务惠及800余人次，设计手册获市级推广，示范辐射数百名学子。

启示：职业院校资助育人需构建“保障兜底、激励发展、实践赋能、价值引领”四维体系，将资助资源转化为能力提升通道，培养学生社会责任感，实现“培养一个、成才一个、带动一片”的育人效果。



图 10 中华人民共和国第二届职业技能大赛四川省选拔赛颁奖现场

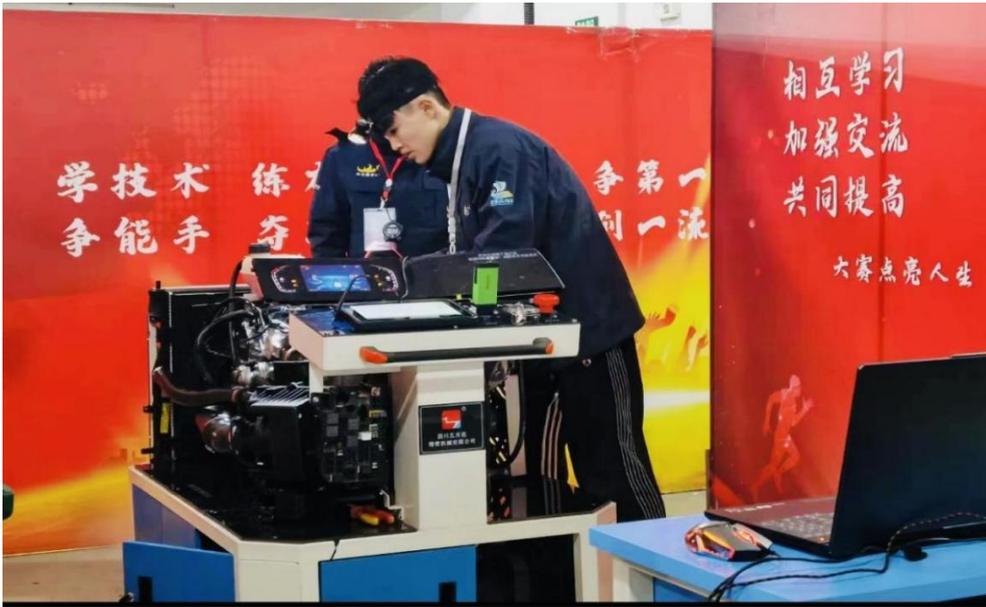


图 11 全国行业职业技能竞赛汽车维修工全国总决赛现场

2.3 多样成长

2.3.1 推进第二课堂品牌化建设，助力学生全面发展

学校团委深入贯彻落实“五育并举”育人理念，将第二课堂作为提升学生综合素质的重要载体。围绕“文化艺术体育类”板块，重点依托学生艺术团建设，系统构建了涵盖声乐、舞蹈、器乐、摄影、语言、礼仪、健身等 9 支专业团队的第二课堂活动体系。通过制定科学训练计划、请专业教师指导、利用课余时间开展常态化教学，并将学生参与情况纳入考核与奖励机制，确保第二课堂活动规范化、专业化、品牌化发展。本年度，艺术团开展各类培训与演出活动，有效激发了学生的审美情趣与艺术潜能，实现了以美育人、以文化人、以体育心的育人目标，显著提升了学生的艺术素养、团队协作能力和综合表现力，营造了文明高雅、充满活力的校园文化氛围。

【案例 9】

筑梦热血青春，“职”引未来生涯

背景：为积极响应国家关于加强大学生生涯教育与就业指导的号召，

切实提升学生职业规划能力与就业竞争力，学校将生涯教育融入“第二课堂”，通过创新实践形式，引导学生主动探索职业世界，厘清个人发展方向。在此背景下，第一届生涯人物访谈大赛应运而生。

做法与过程：大赛以“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”为主题，历时6个月，分为组织筹备、实践访谈、成果展示三个阶段。全校共18支队伍、52名学生积极参与。学生在教师指导下，主动走进企业，访谈技术骨干与行业精英，深入了解岗位需求、发展路径与行业趋势。通过实地走访、深度对话，学生从课堂走向产业一线，在真实场景中完成职业探索。经历多轮选拔，6支队伍晋级决赛，通过视频、PPT与现场答辩等方式，生动展现访谈成果与职业思考。学校领导、评委与500余名师生共同观摩决赛，并对参赛队伍进行综合评价。

成效：大赛有效提升了学生的职业认知与规划能力。一是帮助学生打破专业局限，洞悉行业动态，明确学习方向；二是在访谈与展示中锻炼了沟通、表达与团队协作能力；三是深化了对职业精神与社会责任的理解，尤其是增强了作为“川汽人”的归属感与使命感。活动覆盖面广、实践性强，成为学校生涯教育的重要载体，营造了关注职业规划、积极面向未来的校园氛围。

启示：本次大赛表明，第二课堂是衔接理论教学与职业实践的有效桥梁。通过“走出去、请进来、比中学”的模式，能够激发学生自主规划的内生动力，实现从被动接受到主动探索的转变。未来应持续拓展此类实践平台，推动校企协同、知行合一，助力学生在贴近现实的历练中稳步走向职业舞台。



图 12 生涯人物访谈大赛颁奖现场

【案例 10】

“纸上行旅”读书沙龙：点亮高职人文素养第二课堂

背景：高职教育侧重技能型人才培养，易出现重技轻文的失衡，《大学语文》传统课堂受课时与形式限制，难以充分满足学生人文素养提升需求。为补足人文教育短板、丰富第二课堂内涵，学校大学语文教研室依托课程打造“纸上行旅”读书沙龙，搭建跨校、跨师生的人文交流平台。

做法与过程：沙龙实行双周推行机制，由大学语文教师轮值主讲，每期设定明确人文主题，如“古典诗词中的工匠精神”“红色文学里的使命担当”。同时常态化邀请兄弟院校优秀语文教师、文学领域爱好者及校内各专业师生参与，通过经典共读、主题研讨、心得展演等形式，打破专业与校际壁垒。此外，沙龙还联动学校非遗文化课程，融入地方特色文学作品研读，实现人文教育与本土文化传承结合。

成效：该课堂累计吸引超千人次师生参与，有效激发了学生文学阅读兴趣，其人文思辨与表达能力显著提升；校际师资交流也促进了语文教学经验互通，形成了具有影响力的人文第二课堂品牌，成为学校“五育并举”

工作的典型实践。

启示：高职人才培养需兼顾技能锤炼与人文涵养，依托学科课程拓展特色第二课堂，能为学生搭建全面成长的平台，实现专业能力与综合素养的协同提升。



图 13 学校开展“纸上行旅”读书沙龙教学活动

【案例 11】

“第二课堂”：合唱团赋能学子全面成长

背景：现代汽车学院团支部聚焦美育浸润与劳动育人核心目标，精准对接学子成长需求，牵头开设合唱团特色第二课堂，以常态化实践活动搭建素养提升平台，兼顾文化滋养与责任培育，助力学子在技能成长之外实现品德修养、综合能力双向提升，打造贴合高职汽车专业特色的第二课堂育人样板。

做法与过程：现代汽车学院团支部牵头组建学生合唱团，面向全院学子以“自主报名+志愿筛选”方式公开招募成员。选拔热爱音乐、积极向上的学生纳入合唱团队伍，聘请专业音乐教师定期开展发声技巧、合唱编排、乐理知识等系统指导，结合高职学子成长特点与汽车专业特色，定制专属

训练方案。日常以“每周固定集训+阶段性成果打磨”推进，聚焦红色经典歌曲、青春励志曲目、汽车行业主题旋律，编排《东方之珠》《我的祖国》等特色合唱作品，兼顾思想引领与爱国情怀浸润。

成效：合唱团成立以来，累计开展集训 50 余场，参与各类展演 10 余次，不仅丰富了学子课余生活，更培育了团队协作精神，成为学院美育育人的重要载体。

启示：活动全程以现代汽车学院团支部统筹、学生自主参与为主，充分激发学子主观能动性，形成“自主参与、常态推进、成效长效”的第二课堂运行模式，为高职院校特色化第二课堂建设提供了可借鉴的实践经验。



图 14 学校开展“一二九”歌咏合唱比赛活动

2.3.2 职普融通

本年度，学校根据四川省《关于深化现代职业教育体系建设改革的实施方案》中“推进职普教育相互融通”的明确要求，支持职业学校联合普通学校开展职业启蒙与体验教育。学校紧密围绕汽车产业智能化、电动化转型需求，以“中高职一体化”培养为核心，扎实推进职普融通。学校与四川省通江县职业高级中学、北川羌族自治县七一职业中学等七所优质中职学校深化五年制贯通合作，构建了“协同培养、分段实施”的长效机制。

2025年，共有278名中职学生通过该项目进入学校接受专科阶段教育。

学校坚持为学生的终身发展理念，为学生构筑“技能强化”与“学历提升”双翼发展路径。在大专阶段，学校一方面通过项目实训、技能竞赛夯实学生专业实践能力，另一方面畅通学历晋升通道，助力学生实现高质量就业与可持续发展，培养符合产业需要的高素质技术技能人才。

2.3.3 实施“启航计划”，构建职业启蒙新范式

以“启航计划”为统领，以职业生涯规划大赛为核心，构建“认知—体验—实践”三维赋能体系，系统推进职业启蒙工作。体系化课程筑基：面向全体新生开设《大学生职业生涯规划》必修课，奠定职业认知理论基础。沉浸式体验拓展：定期举办“生涯人物访谈大赛”与组织名企参访，让学生在行业精英对话和实地观察中深化职业理解。以赛促教强闭环：通过年度职业生涯规划大赛，驱动学生将课程学习、访谈心得与调研成果整合，完成从自我探索、环境分析到路径设计的完整实践闭环。

【案例12】

“领航宣讲”筑根基，深耕职教启新程

背景：为帮助新生建立清晰的产业认知与专业认同，智能汽车学院依托专业教师团队，系统开展“职业启航班”系列教育活动，将职业启蒙有效融入育人前端。

做法与过程：学院组建“职业启蒙讲师团”，由专业负责人、骨干教师及“双师型”教师构成，实施“三段渐进式”启蒙路径：

全景认知：开设“智能汽车产业与专业解读”课程，系统讲解产业智能化、网联化趋势，解析技术链与岗位群对应关系，帮助学生构建产业全景认知。

岗位深析：教师将企业案例、调研成果转化为教学内容，通过情景再

现、案例剖析等形式，深入讲解新能源汽车技术员、智能网联测试员等岗位的技能要求与发展通道。

互动规划：组织主题沙龙与技能观摩，引导学生接触核心部件并进行基础操作体验。教师指导学生制定个人成长规划，将职业目标转化为在校学习路径。

成效：职业启蒙体系显著提升了学生的专业认知与学习主动性，专业关联度认知提升超40%，专业保留率保持高位。活动促进了教师对行业需求的持续跟踪，有效反哺教学改革，为后续学习奠定了坚实基础。

启示：职业启蒙是落实“三全育人”的重要环节。充分发挥专业教师的引导作用，系统设计启蒙内容与形式，能够有效帮助学生“识行业、明方向、树理想”，为培养高素质技术技能人才筑牢思想与认知基础。



图 15 学校资深专业教师解读专业

2.3.4 融入社会实践，增长真才实学

学校以实践育人为导向，构建了以“逐梦扬帆”返家乡社会实践为核心，以覆盖全体学生的寒暑假社会实践通知单为基础的多层次、常态化社会实践体系。其中，“逐梦扬帆”活动聚焦服务家乡建设，组织学生对接

家乡基层单位，开展岗位实践、公益服务与文化调研；同时，通过每学期发放社会实践通知单，明确实践主题、任务与考核要求，引导学生利用寒暑假自主开展专业实习或志愿服务等社会实践活动，实现社会实践全过程引导与全员覆盖，有效促进学生和社会课堂中了解国情、在实践锻炼中增长才干、在服务奉献中砥砺品格。

【案例 13】

“情暖端午，爱驻敬老院”：一堂生动的志愿服务实践课

背景：现代汽车学院坚持“育人为本，德育为先”，利用端午节契机，组织学生前往敬老院开展志愿服务，将第二课堂融入实践育人。

做法与过程：活动前期，学院团总支精心筹备，对接需求并培训志愿者服务礼仪与沟通技巧。活动当日，志愿者们携带慰问品探望老人，亲切交谈、聆听故事；主动打扫庭院，整理环境；还表演了歌曲、戏曲等节目，现场充满欢声笑语。

成效：一方面，为老人们送去了物质关怀与精神慰藉，缓解了他们的孤独感，营造了温暖的节日氛围。另一方面，学生在实践中锤炼了沟通能力、责任意识与奉献精神，实现了“在服务中成长”。活动也弘扬了尊老敬老的传统美德，展现了学院学子的好风貌，营造了热心公益的校园氛围。

启示：社会实践是大学生课程与生活的重要组成部分，将德育教育与实践活动相结合，能够让学生在亲身体验中深化对传统美德的理解，比单纯的理论说教更具感染力。现代汽车学院持续将志愿服务融入人才培养体系，丰富第二课堂内容，助力学生全面发展。



图 16 现代汽车学院志愿者与老人合影

2.4 技能成才

2.4.1 践行育人理念，技能大赛捷报频传

本年度学校技能大赛工作成果丰硕，师生共斩获 131 项各级奖项，充分彰显了学校“以赛促教、以赛促学、以赛促建”的育人理念。从获奖级别看，学校在高层次赛事中表现突出，其中国家级奖项 68 项，省级奖项 63 项，国家级奖项占比超 51.9%，体现了学校技能人才培养的全国竞争力。从奖项质量分析，高等级奖项数量可观，共获国家级一等奖 18 项、二等奖 30 项、三等奖 20 项，一、二等奖占比达 83.8%；同时获得特金奖 1 项、金奖 1 项、铜奖 4 项等荣誉，奖项结构均衡且层次较高。从赛项分布来看，学校充分发挥汽车类专业优势，在新能源汽车智能化技术、智能网联汽车技术、汽车营销、汽车故障检修等核心专业领域斩获 11 项奖项；同时在艺术设计、语言商贸、信息技术、康养护理等领域全面发展，形成“重点突出、多域并进”的竞赛格局。学校技能大赛工作得到四川省教育厅等权威部门认可，24 项奖项来自省教育厅主办赛事，充分体现了学校技能人才培养与区域产业发展需求的高度契合，为地方经济社会发展培养了大批高素质技术技能

人才。

【案例 14】

校企协同促竞赛，以赛强技育英才

背景：本年度，智能汽车学院紧扣“以赛促学、以赛促教”理念，以各类技能大赛为抓手，聚焦汽车检测维修、新能源汽车、智能网联汽车等专业核心能力，系统组织学生参赛，全面促进学生技能提升与教学质量优化。

做法与过程：学院依托孙家威技能大赛工作室，整合校企合作资源，联合企业技师组建专业指导团队。针对世界职业院校技能大赛、全国交通行业“元征杯”等重点赛事，系统梳理赛项要点，搭建专项训练平台，通过“选拔—集训”一体化模式精准攻克技术难点。全年累计组织学生参加国家级赛事 2 项、省级 3 项、市级 1 项。

成效：学生在多项重点赛事中表现优异，于 2025 年全国交通行业“元征杯”、机械工业“一带一路”国际技能交流赛中累计斩获国家级奖项 8 项。参赛学生的故障诊断、智能系统调试、新能源汽车维护等核心技能显著提升，赛事成果有效反哺教学，推动了专业培养与行业需求的紧密对接。

启示：校企协同指导、专项平台训练与一体化培养模式是取得佳绩的关键，实现了赛教良性互动。下一步，学院将进一步完善实训条件，优化资源配置，扩大赛事参与面，全面提升整体竞赛实力与人才培养质量。



图 17 学生团队参加职业技能大赛

【案例 15】

过五关斩六将，三名学子成功入选省队

背景：为备战 2025 年 9 月举办的全国职业技能大赛，四川省组织开展了选手遴选工作。学校教育和艺术体育学院学生凭借过硬技能，在激烈竞争中脱颖而出：动漫 2302 班刘耀辉同学入选“3D 数字游戏艺术”项目省集训队，产品 2301 班金诗琪同学入选“平面设计技术”项目省集训队。他们将接受系统训练，全力备赛。

做法：优异成绩的取得，既得益于选手与指导教师的刻苦努力，也源于学院长期坚持“以赛促教、以赛促学”的理念。学校通过大力支持师生参与高水平竞赛，不断推动专业建设与教学改革，有效拓宽了师生视野，提升了综合技能水平，为培养社会所需的高素质技术技能人才奠定了坚实基础。

启示：一是专业技能是立身之本，大赛是系统提升技术水平和行业认知的绝佳平台；二是团队协作与跨领域沟通能有效激发创新；三是大赛提供了接触行业前沿、与优秀同行交流的宝贵机会；四是竞赛历练能显著增

强心理素质与抗压能力，为未来职业发展积累重要资本。整个过程不仅检验了实力，更指明了个人持续精进的方向。



图 18 学校参与四川省平面设计技术项目集训

2.4.2 狠抓创新创业，历练职教从业基本功

学校将创新创业教育深度融入人才培养全过程，构建了“教育、实践、孵化”贯通的育人体系。设立专项扶持基金与孵化空间，出台激励政策，将创新创业学分纳入培养方案，鼓励师生共创，为项目落地提供全方位制度与资源保障。构建“课程教学—项目训练—竞赛历练—实践孵化”四阶递进路径。面向全体学生开设必修课；依托工作室与社团开展项目实训；以“互联网+”等大赛为抓手以赛促创；最终通过校地企协同的孵化平台，推动优秀项目走向市场。通过系统培养，学生创新意识和实践能力显著增强，在各级创新创业大赛中屡获佳绩，孵化出一批具有市场潜力的技术服务和产品项目。创新创业教育已成为学校深化教学改革、提升就业质量、服务区域产业升级的重要引擎。

【案例 16】

构建“双导师”领航机制，探囊取物获省级大奖

背景：为进一步提升学生的创新能力，学校借 2025 年校级创新大赛之契机，聚焦学生所学专业技术，结合行业发展现状，切实开展学生创新人才培育工作，以国赛标准为指引，搭建赛事专项培育体系。

做法与过程：推行“双导师”指导机制，组建“专业教师 + 创业导师”团队，拆解大赛模块制定教学计划。实施“三进”实践路径：学生进校内创新工作室开展技术研发、进合作企业获取真实案例、进模拟赛场打磨作品。赛前开展专题培训与模拟赛事，本次校赛覆盖 16 个专业的参赛团队。

成效：参赛作品数量同比上一年度增长 50%，学生解决专业相关技术难题能力显著提升，形成“校企协同、以赛育人”氛围，通过校赛选拔 9 个项目获省级赛事参赛资格，最终由马旭森同学负责的“智行健康——车载生命守护系统”项目荣获省级铜奖。

启示：赛事培育需紧扣产业痛点，以“双导师”保障指导专业性，用“三进”强化实践深度，方能将创新教育转化为实战能力，为汽车行业输送高素质创新人才。



图 19 学校学生获得省级创新创业获奖证书

2.5 职业发展

2.5.1 形成四位一体主体格局，构筑就业育人体系

学校以就业育人支持体系为核心，构建学校、家庭、企业、社会四位一体的育人主体格局，推动就业育人工作走深走实。教务处、招生就业处、马克思主义学院协同联动，将就业教育、就业指导全面融入大学生思想政治教育体系，通过系列主题教育活动引导毕业生树立正确职业观、就业观与择业观。同时，鼓励学生参与就业指导公益直播课，各学院广泛开展职业生涯规划比赛，强化生涯规划教育。

此外，学校以讲座分享、大国工匠进校园、访企拓岗、企业参观学习等多元活动丰富育人载体，结合宏观时势营造良好育人氛围，动态调整工作策略；联合政府、企业盘活就业政策等育人资源，线上线下同步发力，切实提升就业育人实效。

【案例 17】

“三阶递进”：助力高质量就业

背景：面对新形势下就业市场结构性变化，学校将就业导向深度融入

人才培养全周期，构建贯穿式就业育人体系，着力提升学生职业竞争力与可持续发展能力。

实施过程：创新实施“三段递进”育人模式：大一阶段侧重职业启蒙，系统开设职业生涯规划课程，帮助学生建立基础职业认知；大二阶段强化职业探索，通过生涯人物访谈、职业规划大赛等活动，引导学生开展职业实践与方向探索；大三阶段聚焦职业决策，组织开展就业主题班会、专题指导课程、校友经验分享等系列活动，同步推进访企拓岗专项行动，建立“一人一策”精准帮扶机制，为毕业生提供个性化就业支持服务。

成果成效：学生职业规划意识显著增强，大一大二学生职业规划完成率达 92%；就业质量持续提升，2025 届毕业生就业率达 92.25%，用人单位满意度达 98%；精准帮扶成效突出，困难群体毕业生就业率达 100%；校企合作持续深化，新增合作企业 21 家，拓展优质就业岗位 500 余个。

启示：系统性、全程化的就业育人体系是实现高质量就业的重要保障。学院将持续深化产教融合，完善就业服务体系，健全长效机制，为服务区域经济社会发展培养更多高素质技术技能人才。

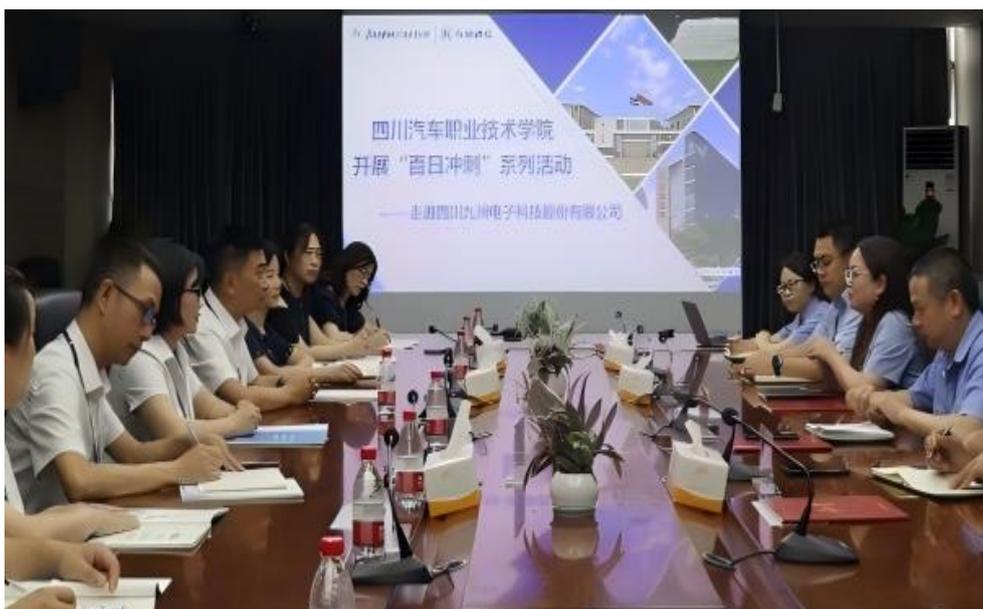


图 20 邓斌校长带队开展访企拓岗活动之一



图 21 邓斌校长带队开展访企拓岗活动之二

2.5.2 毕业生就业情况

学校 2025 届共有毕业生 2698 人，就业率达 92.25%。毕业生月收入呈中间集中、两端分散特点，5000—7000 元区间人数占比 47.71%，为薪资主体。

就业现状满意度良好，岗位与专业、能力匹配度较高，不同收入群体均对岗位价值表示认可。企业与毕业生对学校满意度均处于较高水平，企业对毕业生综合素质、专业能力认可度高，毕业生肯定学校在教学培养、就业指导等方面的成效。

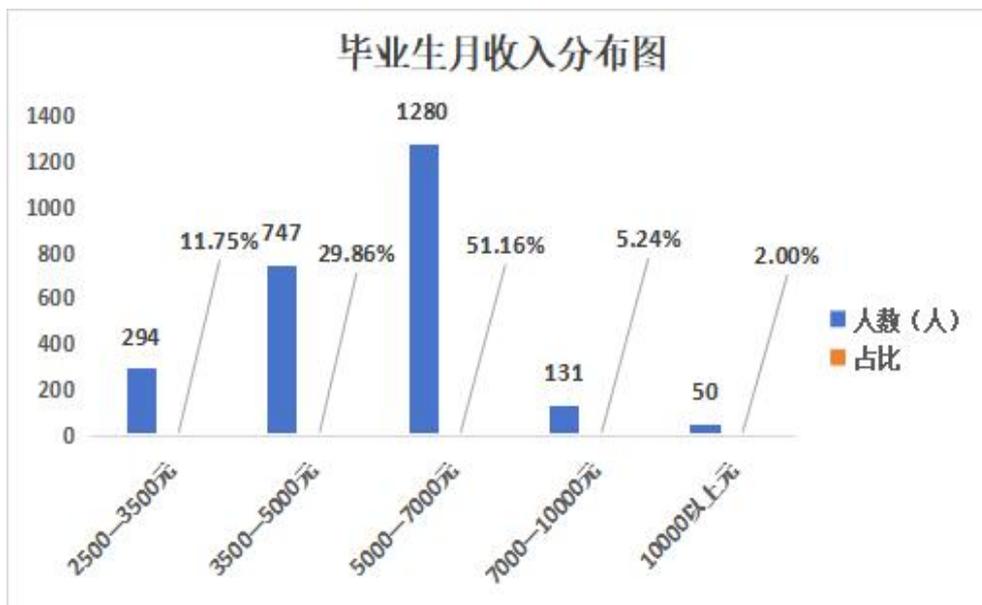
本届毕业生自主创业人数 20 人，占比 0.74%，创业形式以个体工商户为主，地域集中于省内，行业贴近民生。毕业生职业发展态势良好，毕业后三年后超三成制造类岗位毕业生晋升，跨专业就业、创业群体均实现不同程度成长，充分体现学校人才培养与社会需求高度适配。

（1）毕业生月收入情况

经调查，本届毕业生月收入跨度覆盖 2500 元至 10000 元以上，薪资分布呈中间集中、两端分散特点。其中，月收入 2500—3500 元 294 人，3500

—5000元 747人 5000—7000元区间人数最多，达1280人，为薪资主体区间；7000—10000元 131人，10000元以上 50人。以上数据为后续就业指导与人才培养优化提供了精准依据。具体数据如下表。

表 10 毕业生月收入分布表



▲数据来源：学校招生就业处

(2) 就业现状满意度

本届毕业生就业满意度聚焦岗位与专业、能力的匹配度，整体评价良好。核心源于岗位与专业、能力的高度匹配。主体薪资区间毕业生反馈岗位能有效发挥专业技能，中高收入群体对岗位晋升空间、工作环境认可度高，低收入群体也对岗位成长价值表示认可，整体就业适配性与满意度呈正相关态势。

(3) 企业对毕业生的满意度

为精准掌握用人单位对学校毕业生的评价，学校采用抽样调查方式，面向有合作往来的国有企业、民营企业、中外合作企业、外资企业等多类型单位开展满意度调研。

调查数据显示，企业对学校毕业生整体满意度处于较高水平。其中，55.41%的企业表示非常满意，23.68%的企业表示比较满意，17.57%的企业表示满意，仅1.35%的企业认为一般满意。上述数据充分体现出学校毕业生的综合素质、专业能力与岗位需求的适配度较高，得到了用人单位的广泛认可。详见下表。

表 11 企业对毕业生满意度情况表

满意度等级	占比
非常满意	55.41%
比较满意	25.68%
满意	17.57%
一般满意	1.35%
合计	100%

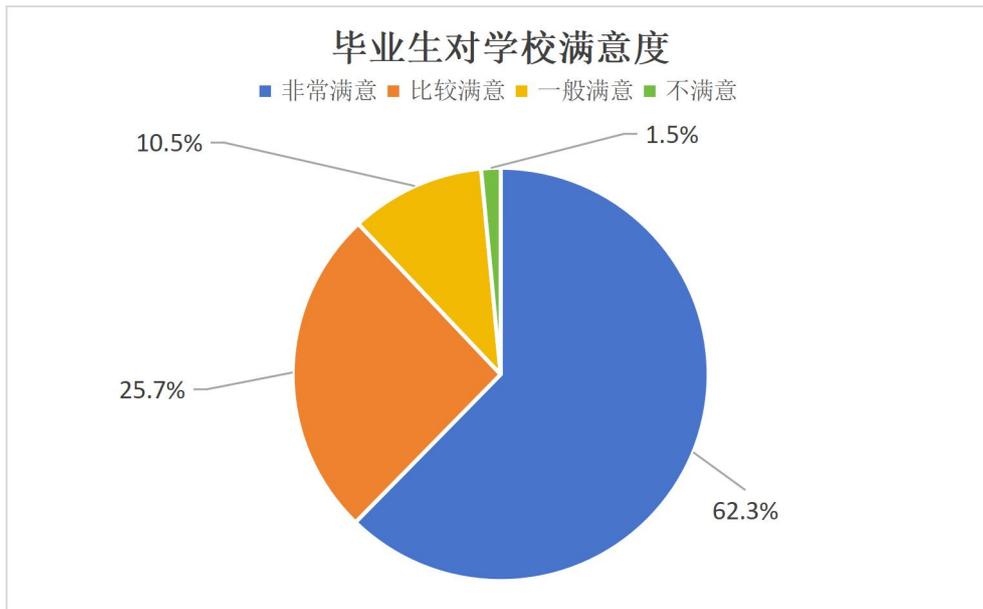
▲数据来源：学校招生就业处

(4) 毕业生对学校的满意度

为全面了解毕业生离校后反馈，学校面向应届毕业生开展满意度抽样调查，内容涵盖教学质量、就业指导、校园服务、校企合作等核心维度。

调查结果显示，毕业生对学校整体满意度较高。其中，62.3%的毕业生表示非常满意，认可学校在专业培养与实践平台搭建方面的成效；25.7%的毕业生表示比较满意，认为校园资源与服务基本满足求学需求；10.5%的毕业生表示满意；仅1.5%的毕业生认为一般。这一数据直观反映出学校育人工作获得毕业生广泛肯定，同时也为后续优化教学与服务体系提供了参考依据。

表 12 毕业生对学校满意度表



▲数据来源：招生就业处

(5) 毕业生自主创业情况

学校 2025 届毕业生共 2698 人，自主创业人数 20 人，占毕业生总数的 0.74%。从创业主体形式来看，创立公司的有 4 人，以个体工商户形式创业的有 16 人，个体经营是创业的主要选择。从创业地域分布来看，省内创业人数达 15 人，占创业总人数的 75%；省外创业 5 人，占比 25%，创业群体更倾向于扎根省内发展。从行业分布来看，创业领域集中在批发和零售业，共 7 人；住宿和餐饮业次之，有 5 人；另有部分毕业生涉足居民服务修理、建筑业等多个行业，创业方向多元且贴近民生领域。以上数据全面呈现了本届毕业生的创业概况，为后续创业指导工作提供了参考。详见下表。

表 13 毕业生创业情况分析表

序号	统计维度	分类	人数	占比（相对创业总人数）
1	创业主体形式	创立公司	4	20%
		个体工商户	16	80%

序号	统计维度	分类	人数	占比（相对创业总人数）
2	创业地域分布	省内	15	75%
		省外	5	25%
3	创业行业分布	批发和零售业	7	35%
		住宿和餐饮业	5	25%
		居民服务修理	3	15%
		建筑业	2	10%
		农、林、牧、渔业	2	10%
		文化、体育和娱乐业	1	5%
总计			20	100%

▲数据来源：招生就业处

（6）毕业三年职位晋升

学校毕业生多数为汽车类专业出身，就业以制造类工厂为主，同时存在跨专业就业、改行换工作的情况。毕业三年后，该届毕业生职位晋升态势良好，职业发展路径多元清晰。

在制造类工厂就职的毕业生中，超三成凭借扎实的专业技能晋升为基层管理岗或技术骨干，部分优秀者跻身中层管理序列；跨专业就业的毕业生，依托在学校积累的综合能力，在新领域逐步站稳脚跟，多人实现职级提升；改行换工作的毕业生，也在适配新赛道后获得晋升机会。自主创业的毕业生中，半数以上扩大了经营规模，部分个体工商户升级为公司制企业，少数创业失败重新再出发。

整体而言，毕业生职业成长势头强劲，充分体现了学校人才培养与社会需求的高度适配。

【案例 18】

精准赋能：智能汽车毕业生高质量就业

背景：智能网联汽车产业迈入万亿级赛道，行业人才缺口超百万，但细分岗位需求与毕业生能力适配存在错位，传统就业服务难以满足复合型人才求职需求。智能汽车学院立足产业变革趋势，破解“就业难”与“用工荒”矛盾，构建精准化就业促进体系。

做法与过程：一是建立“产业需求—培养调整”闭环，对接 260 余个行业细分岗位，修订人才培养方案。二是深化校企协同，与龙头企业共建订单班，推行“2+1”培养模式，邀请 28 名行业骨干校友担任企业导师，全程参与教学与求职指导；打造“校友讲堂”“职场沙龙”品牌活动，全年邀请 35 名优秀校友分享行业动态、求职经验，搭建内推通道。三是精准服务，建立“一生一档”，针对不同岗位需求，联合校友开展技能集训、简历优化等服务，拓展就业渠道。



图 22 学校邀请优秀校友分享行业动态

成效：25 届毕业生就业率达 92.29%，企业满意度达 98%，实现就业质量与产业需求双匹配。

启示：毕业生高质量就业需紧扣产业升级脉搏，以需求为导向优化培养体系，以协同为抓手强化实践赋能，以精准为核心完善就业服务。该模式为理工类院校破解新兴产业就业适配难题提供了可推广的实践样本。

2.6 教育教学

2.6.1 深化产教融合，优化专业布局

学校专业建设工作紧密围绕深化产教融合展开，将课堂延伸至生产一线，并与四川巴尔塔传媒科技有限公司等行业企业深化合作，共同开发课程资源。通过举办专业剖析等活动，系统审视并持续修订各专业人才培养方案，确保其定位精准、科学合理。在教学创新方面，学院积极探索数字化转型，推动人工智能技术与数字教材开发，并建设“课程思政”示范课，将价值引领融入专业教学。同时，学校着力加强教学核心要素建设，通过更新课程内容、优化实训条件、提升师资能力，切实保障人才培养质量的持续提升。

【案例 19】

重构课程体系，驱动汽车智能技术专业建设质量提升

背景：智能网联汽车产业高速发展与技术迭代，传统课程体系难以满足行业对“软硬兼修”复合型人才的需求。智能汽车学院智能网联技术教研室依据教育部《汽车智能技术专业教学标准》，于2025年4月启动2025级人才培养方案系统性修订，推动课程内容与岗位能力精准对接。

做法与过程：以“删并陈旧、强化核心、突出实战”为主线，开展课程结构化重组。一是夯实专业基础，删除理论过重的《智能网联汽车概论》并融入实训，新增《汽车机械基础》，将《Python编程基础》调整为基础课；二是重构主干课程，整合《单片机原理及应用》与《车载通信技术》，新增9个真实项目，拆分相关课程突出系统开发全流程；三是拓展专业边

界，限选课新增实用课程，删除脱离技术栈的课程；四是推进车载终端应用程序开发等课程项目化改造，学生团队用真实设备完成全流程开发。

成效：实践学时占比达 68%，项目与核心岗位紧密对应，学生可积累作品集，预计 2025 级学生技能证书获取率将提高 20% 以上。

启示：专业建设需紧扣国家教学标准与产业演进，通过“课程项目化、项目岗位化”推动课堂革命，实现人才培养与技术发展同步。

2.6.2 创新教学模式，深化课程改革与资源建设

本年度，学校课程建设工作以深化教学改革为核心，紧密对接区域汽车产业链发展需求，致力于构建“岗课赛证”融通的课程新体系。工作聚焦于课程内容更新、教学模式创新与资源平台建设三大主线，全面推动教学质量提升。

学校系统优化了专业核心课程模块，将智能网联、新能源汽车等前沿技术标准融入课程标准，确保教学内容与行业技术发展同步。全面推广项目式、模块化教学，强化实践技能培养，并在重点专业建成了一批“课程思政”示范课与校级在线精品课程。同时，依托校企共建的实训基地与数字资源平台，开发了系列虚拟仿真教学资源 and 活页式教材，为学生提供了更加丰富、灵活的学习支持。

【案例 20】

课随产变，技随岗新：智能汽车学院课程建设

背景：智能网联汽车向车路协同快速演进，原有课程难以覆盖关键技术集群。智能网联技术教研室以教育部 2024 年新版专业教学标准为指导，于 2025 年 4 月启动《智能网联汽车技术》重构，升级为《智能网联汽车关键技术》，实现课程与技术前沿、岗位要求同步迭代。

做法与过程：遵循“关键技术模块化、教学项目实战化”原则重塑课

程。一是升级课程定位，从概述性教学转向关键技术深度解析，强化四大核心模块；二是重构项目体系，淘汰偏离岗位能力的项目，新增5个一体化实战项目，形成三级能力阶梯；三是更新教学资源，开发活页工单、故障案例库等，引入企业测试规范作为评价标准；四是开展智能传感器融合测试等项目，学生小组完成设备标定、数据采集与算法验证，对接企业真实工作流程。



图 23 智能汽车学院指导学生开展多传感器标定与融合测试

成效：课程重构后，关键技术模块与智能网联汽车“感知—决策—执行”技术链实现精准对应，项目与岗位任务匹配度提升至85%以上。学生在全国大学生智能汽车竞赛中首次获得“多传感器融合组”奖项，教师团队同步开发3项实训指导手册。

启示：课程建设必须打破“教材依赖”，建立“技术发展—岗位需求—课程项目”的动态映射机制。唯有将行业真实技术模块转化为可训练、可评价的教学项目，才能实现课程与产业“同频更新”，真正培养出支撑汽车智能化变革的关键技术力量。

2.6.3 坚持“点面结合”，推进实践基地建设

学校紧密对接绵阳“汽车及零部件产业集群”建设需求，深入推进产教融合。本年度，学校先后与中共绵阳市涪城区委人才工作领导小组、四川永贵科技有限公司、奇瑞汽车股份有限公司等14家企业续签校企合作实践基地，其中与绵阳众旺精工科技有限公司建成了生产性产业学院，全面覆盖汽车产业链关键环节。各基地运行机制完善，构建了“认知—跟岗—顶岗”三层递进实践教学体系。

通过校企协同，有力支撑了“工学交替、实岗育人”人才培养模式的落实。实践教学体系建设显著提升了学生的专业技能与岗位适应能力，为毕业生高质量就业奠定了坚实基础，直接服务于绵阳及四川的区域经济建设与产业发展。学校将持续深化与地方产业的互动，打造更高水平的产教融合平台，为区域汽车产业升级提供稳定的人才与技术支持。

表 14 2025 年度实践基地建设情况统计表

2025 年度实践基地建设情况统计表			
序号	企业名称	企业性质	对应专业
1	中共绵阳市涪城区委人才工作领导小组	政府	机械制造及自动化、汽车检测与维修、新能源汽车技术、工商企业管理、大数据与财务、大数据与会计、道路与桥梁工程技术、建设工程管理、工程造价、建筑设计
2	奇瑞汽车股份有限公司	国企	新能源汽车技术、汽车检测与维修、汽车造型与改装技术
3	宜宾凯翼汽车有限公司	国企	汽车检测与维修、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销、汽车造型与改装技术

2025 年度实践基地建设情况统计表

序号	企业名称	企业性质	对应专业
4	四川领克汽车制造有限公司	独资企业	机械制造及自动化、汽车电子技术、汽车检测与维修、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销、汽车造型与改装技术
5	四川永贵科技有限公司	国家级高新技术企业	机械制造及自动化、汽车电子技术、现代物流管理、工商企业管理、电子商务、大数据与财务、大数据与会计
6	四川建诚恒瑞集团有限公司	民营企业	机械制造及自动化、汽车电子技术、汽车检测与维修、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销、汽车造型与改装技术
7	绵阳市众旺精工科技有限公司	民营企业	机械制造及自动化、汽车电子技术、汽车检测与维修、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销、汽车造型与改装技术
8	四川省川正公路工程有限公司	民营企业	道路与桥梁工程技术、建设工程管理、工程造价、建筑设计
9	绵阳涪城区高新远成为家幼儿园	绵阳市一级幼儿园	学前教育、婴幼儿托育服务与管理、运动健康指导
10	四川梦芝竹装饰设计有限责任公司	民营企业	室内艺术设计、产品艺术设计、建筑设计
11	绵阳市涪城区中小企业商会	民营企业	工商企业管理、现代物流管理、电子商务、大数据与财务、大数据与会计

2025 年度实践基地建设情况统计表			
序号	企业名称	企业性质	对应专业
12	绵阳市建设科技协会	民营企业	工商企业管理、大数据与财务、大数据与会计、道路与桥梁工程技术、建设工程管理、工程造价、建筑设计
13	四川爱悦母婴护理有限公司	企业	学前教育、婴幼儿托育服务与管理、运动健康指导
14	四川富强装饰工程有限公司	民营企业	路与桥梁工程技术、建设工程管理、工程造价、建筑设计

▲数据来源：实训中心

【案例 21】

校地携手育匠才：“众旺精工”订单班建设

背景：当前职业教育强调产教融合、校企协同育人，为破解机械专业人才培养与企业岗位需求脱节的难题，精准输送符合产业标准的技术技能人才，学院积极对接区域产业资源，于 2025 年 3 月与绵阳市众旺科技有限公司达成合作，共建“众旺精工”订单班，探索定制化人才培养新模式。

做法与过程：

1. 精准选拔生源：学院通过专项宣传动员，面向机械专业学生发布招募公告，联合企业组建面试评审组，从 2023 级、2024 级学生中择优筛选，最终确定 45 名学生进入订单班。

2. 校企协同培养：企业技术员全程深度参与教学与考评工作，建立动态管理机制，依据学业表现与技能水平实施考核分流，最终淘汰 15 名不合格学生，30 名学生留班继续深造。

3. 多维激励与实践:6月底,结合专项技术考核成绩与班主任综合评定,评选出一、二、三等奖学金获得者共11人;选派2名优秀学生赴企业开展为期3个月的跟岗实习,实现理论学习与实践操作的深度衔接。

4. 长效发展规划:订单班持续吸纳2025级新生加入,后续将联合企业共同制定人才培养方案、开发校本教材,共建共管考核评价体系,根据企业生产实际按需安排学生上岗实践。

成效:构建了“选拔—培养—分流—实践”的闭环育人链条,实现人才培养与企业需求的精准对接。通过动态管理与激励机制,学生学习积极性与专业技能显著提升;跟岗实习推动学生快速适应企业岗位要求,为企业储备了优质后备人才。同时,订单班的品牌效应逐步显现,吸引新生踊跃加入,形成可持续发展的良好态势。

启示:一是职业教育人才培养需深化校企合作,推动企业从“参与方”转变为“主导方”,实现产教资源的深度融合;二是建立动态管理与多元激励机制,能有效保障人才培养质量;三是定制化培养模式是破解“校热企冷”、实现校企共赢的有效路径,为同类专业的产教融合建设提供借鉴。



图 24 邓斌校长带队与绵阳市众旺科技有限公司讨论订单班培养模式



图 25 智能汽车学院“众旺精工”订单班开班仪式

2.6.4 立足人才培养目标，强化教材内涵建设

2025 年，学校教材建设工作紧密围绕高素质技术技能人才培养目标，以强化职业教育类型特色为指引，坚持产教融合、校企合作的基本路径，系统推进教材内容、形态与机制的全面创新。工作重点集中于开发符合新技术、新工艺、新规范要求新型活页式、工作手册式教材，并加速推进传统教材的数字化转型升级。学校与优质企业深度合作，组建“双元”编

写团队，确保教材内容紧密对接真实生产项目和岗位能力要求。同时，严格规范教材选用与管理流程，优先选用国家规划教材与校企合作精品教材，并大力推动信息技术与教材的深度融合，配套开发了丰富的虚拟仿真、视频案例等数字教学资源。学校教学质量工程项目立项建设校本教材、规划教材、数字化教材共计12项。

2.6.5 锚定高职发展前沿，深化教学改革

本年度，学校教学改革工作以深化“三教”（教师、教材、教法）改革为核心，聚焦立德树人根本任务，全面推动教育教学向高质量发展转型升级。改革旨在构建以学生发展为中心、以能力培养为本位的新型教学生态，系统提升技术技能人才培养的适应性与竞争力。改革主要从三个维度协同推进：一是提升教师团队“双师”素质，通过系统培训、校企互聘，强化教师的实践教学与创新能力。二是促进课程体系“模块化”重构，对接产业需求，广泛采用项目式、情境式教学方法，并深度融合信息技术，打造一批智慧课堂与在线精品课。三是增强课堂“实效性”，全面推行过程性考核评价，并依托生产性实训基地，深化“课堂革命”，确保教学与生产实践紧密衔接。

3. 服务贡献

2025年，学校紧密围绕高质量发展这一首要任务和创新驱动发展战略，聚焦产业转型升级需求，持续优化创新资源配置，健全创新服务体系，深入推进科学研究与科技创新工作，不断提升技术技能积累水平和社会服务能力。通过系统规划、精准对接、特色发展路径，学校构建了结构完整、覆盖广泛的服务体系，切实履行了服务经济社会发展、促进高质量就业的核心职能，社会声誉与实际贡献度得到显著提升。

3.1 校地联动搭建平台，双向赋能促进区域经济振兴

【案例 22】

校地联动筑平台 文化赋能促振兴

背景：为响应乡村振兴战略，发挥高校文化服务与育人功能，学校团委策划组织了以“推广国家通用语言文字、关爱留守老人”为主题的“文化下乡”活动。国家通用语言文字的普及对促进城乡沟通、铸牢中华民族共同体意识具有重要意义，而乡村留守老人在语言应用与精神关怀方面需求迫切。活动旨在引导学生深入基层，通过文化赋能与人文关怀助力乡村建设，搭建校地互助桥梁。

做法与过程：活动按“前期精准筹备—实地双线实施—后期持续深化”主线开展。筹备阶段调研乡村需求，培训志愿者队伍，准备教学与慰问物资。实施阶段深入乡村，一方面开设“普通话乡村课堂”，结合生活场景与智能技术开展教学；另一方面通过入户陪伴、健康关怀、文艺演出等形式关爱留守老人。后期建立联络机制巩固成果，通过总结宣传深化影响，实现文化推广、情感慰藉与实践育人相统一。

成效：活动受到群众欢迎，丰富了乡村精神文化生活。学生在实践中深化了对国情的认识，提升了专业能力与社会责任感，多项成果获校级表彰，实现了服务乡村与育人成效的双向促进。

启示：高校服务乡村振兴需推动从“被动响应”向“主动谋划”转变。应坚持党建引领，深化校地协同，搭建制度化对接平台；整合校内跨学科资源；坚持项目化、长期化运作，确保服务持续有效。这既是履行社会服务职能的内在要求，也是深化实践育人、推动内涵发展的重要路径。



图 26 学校开展校地协同多维赋能乡村振兴活动

【案例 23】

筑梦职场，职引未来

背景：为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院以及省委、省政府关于毕业生就业工作的决策部署，扎实推进就业优先战略，助力毕业生实现更高质量和更充分就业，学校在艺体馆隆重举行了 2026 届毕业生就业双选会暨就业创业指导服务站揭牌和校企合作签约仪式。

做法与过程：学校提前与各类企业沟通联系，邀请优质企业参与双选会，为毕业生提供充足的就业岗位。吸引包括优质企业代表、学生家长、毕业生等在内的数千名观众参与互动交流；线下毕业生手持简历，到各企业展位咨询应聘，企业代表介绍企业情况和岗位要求，双方进行沟通交流和初步筛选。

成效：为学生提供大量岗位选择。双选会岗位与学生专业对口，能精准匹配需求，提升就业质量。学校双选会岗位涵盖汽车维修、制造等专业，吸引众多学生求职，达成初步就业意向比例较高。

启示：学校应密切关注行业发展趋势和市场需求变化，及时调整和优

化专业设置，确保人才培养与市场需求紧密结合。在课程设置中增加实践教学比重，建设与实际工作场景相符的实训基地，让学生在实际操作中提升技能水平。



图 27 2025 届毕业生就业双选会现场



图 28 学校与上汽通用五菱汽车股份有限公司校企合作签约仪式

【案例 24】

校地企联动，智造未来

背景：随着区域支柱产业转型升级步伐加快，高端技能人才短缺成为制约企业发展的突出瓶颈。为提升人才培养的针对性与服务产业能力，学校与富临精工秉持“资源共享、优势互补、协同发展”理念，携手开展产教融合探索。

做法与过程：双方共同组建“智能制造协同创新中心”，整合学校专业资源，围绕企业实际需求开展协同创新。建立企业真实课题项目库，由企业工程师与学校教师组成“双导师”团队，带领学生直接参与工艺优化。实施“定向培养、工学交替”人才培养模式，企业深度参与人才培养方案制定，将岗位标准与生产案例融入课程体系，学生分阶段进入企业进行沉浸式实训。构建“双师”双向流动机制，学校教师定期赴企业开展工程实践与技术交流，企业专家常态化进校授课、开设讲座，促进理论与实践深度融合。



图 29 邓斌校长调研企业真实课题

成效：人才培养质量显著提升，超过 20 名毕业生通过该通道实现高质

量就业，企业反馈其岗位适应期缩短 50%以上。师资队伍建设得到加强，教师工程实践能力与教学针对性同步提高。企业获得稳定的人才供给与技术支持，有效缓解了高端技能人才短缺问题。校、企、地三方共赢格局初步形成：学校提升了实践教学水平，企业增强了创新与发展能力，地方产业核心竞争力和发展后劲得到增强。

启示：本合作模式的实践表明，产教深度融合是实现教育链、人才链与产业链有机衔接的有效途径。通过共建平台、共享资源、共育人才、共研技术，能够切实提升人才培养的适应性和服务产业发展的贡献度。

3.2 深化产教融合，精准赋能区域重点产业发展

【案例 25】

产教融合：助力绵阳新能源产业高质量发展

背景：为贯彻落实高校服务地方产业发展的核心使命，学校主动对接绵阳市涪城区新能源汽车及动力电池（含储能）产业的战略布局，发挥自身优势，为区域产业链的升级急需高质量的技术技能人才支撑。



图 30 邓斌校长与绵阳市涪城区新能源汽车及动力电池（含储能）产业签订校企合作协议书

做法与过程：学校邓斌校长采取“高层对接、精准签约、创新共建”的策略。

高层对接，主动融入：学校董事长、校长邓斌作为唯一受邀高校代表，出席涪城区产业合作投资恳谈会，体现了学校服务地方产业的决心与地位。

精准签约，强强联合：与富临精工、三力股份等6家产业链龙头企业签署校企合作协议，建立正式合作关系。

创新共建，协同育人：双方约定，将围绕绵阳“587”强链生态建设需求，共建高水平实训平台，并开展“订单式”人才培养，精准对接新能源电控、电池组装、智能运维等核心岗位需求。

成效：此次合作取得了立竿见影的成效。学校成功与地方重点产业建立了深度绑定，标志着学校与地方产业协同发展迈向新阶段，为后续人才培养、科研服务指明了方向；产业链企业获得了稳定、高质量的技术技能人才输送渠道，有效解决了产业升级中的人才瓶颈问题；学生的培养方案与企业岗位需求无缝衔接，就业更有保障，发展路径更清晰。

启示：高校服务产业，必须从“被动响应”转向“主动融入”。通过将自身发展深度嵌入地方产业链、创新链中，不仅能为产业发展提供最急需的人才和服务，也能为学校自身赢得广阔的发展空间，最终实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接和共生共荣。

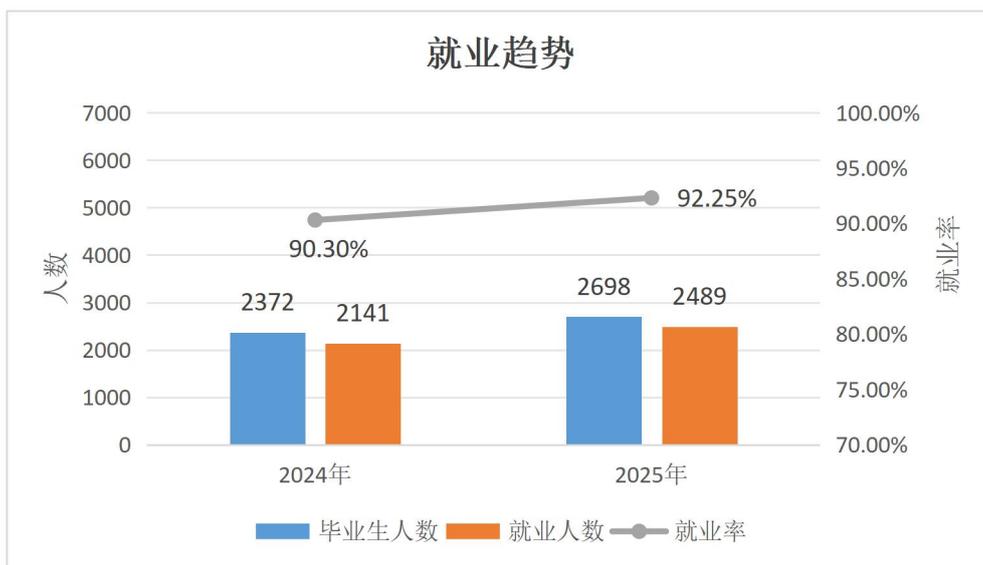
3.3 多措并举拓渠道，就业质量与规模稳步提升

3.3.1 毕业生就业率

本年度，学校聚焦“稳就业、促发展”核心目标，全力推进就业工作提质增效，就业规模与质量稳步提升。全校毕业生2698人，就业2489人，整体就业率92.25%。其中，单位就业为核心渠道，升学、应征义务兵、自主创业等多元发展路径成效显著，体现学校“全方位育人”的就业导向。

专业就业率表现亮眼，新能源汽车技术、汽车检查与维修技术、机械制造及自动化等 11 个专业就业率超 94%，凸显学校专业设置与市场需求高度契合。详见下表和下图：

表 15 全校就业率分析表



▲数据来源：招生就业处

3.3.2 毕业生就业地域结构分布情况

2025 届毕业生就业地域分布数据显示，学校深耕地方人才供给，以精准就业服务助力区域经济发展，地域就业结构呈现“扎根四川、辐射西部、兼顾全国”的鲜明特征。数据显示，2025 届毕业生在四川省内就业占比超 73%，其中留绵率 21.2%，留成率 28%。成都、绵阳两大城市吸纳 49.2% 毕业生，呈现“省内核心城市聚集”特征，切实履行了高职院校“服务区域发展、培育本土人才”的社会责任。省外偏好经济发达地区：广东、重庆、浙江位列省外前三，多为长三角、珠三角及成渝经济圈重点区域，契合产业密集度与就业机会分布。全校毕业生就业地覆盖 27 个省份，中西部省份（如云南、贵州、西藏）均有分布，其余省份就业人数均低于 50 人，分散性明显。详见下表：

表 16 就业吸纳率情况表

就业地区	就业人口总数	就业吸纳率
成都市	697	28%
绵阳市	528	21.20%
川内其他地区	593	23.80%

▲数据来源：招生就业处

3.3.3 毕业生专升本情况

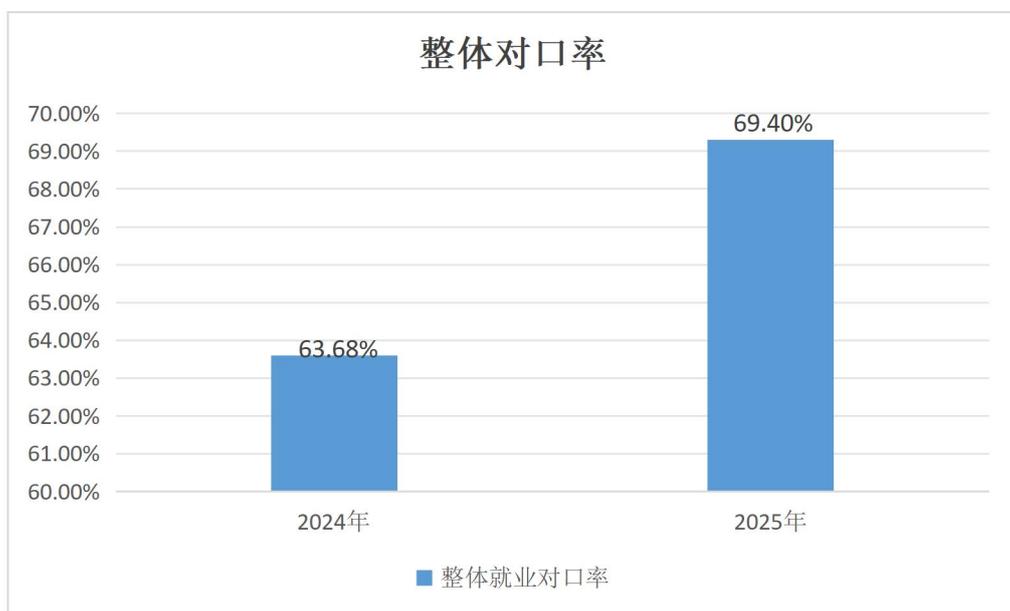
学校高度重视专升本工作，将其作为拓宽学子成长通道、提升人才培养质量的核心举措，成效斐然。从整体来看，2024 年学校专升本录取率 71.19%，2025 年专升本录取率上涨 7.47 个百分点升至 78.66%。搭建优质升学服务平台，以实际行动为学子铺就学历进阶的坚实桥梁，既体现了职业教育的多元发展价值，更让无数学子实现了本科梦想，成为助力青年成长成才、广受社会赞誉的优质院校。

3.3.4 毕业生对口就业情况

近两年，学校就业对口工作成效显著，呈现稳步攀升的良好态势。2024 年学校就业对口率达 63.68%，2025 年再攀新高至 69.40%，增长 5.72 个百分点，彰显就业质量持续提升的强劲势头。充分印证了学校“以产业为导向、以就业为核心”的办学理念。学校紧扣新能源汽车、智能网联汽车等行业风口，优化专业课程体系，深化校企协同育人，与比亚迪、大众等行业龙头企业搭建实习就业平台，学生专业技能与岗位需求高度契合。同时，学校将就业指导与专业教育深度融合，全链条引导学生精准择业，实现人岗相适。未来，学院将持续深化育人改革，不断提升专业适配度与就业质

量，为汽车产业高质量发展输送更多高素质技术技能人才。详见下图：

表 17 历年招生人数变化分析表



▲数据来源：招生就业处

3.4 开展志愿关怀与技能培训，切实助力民生改善

【案例 26】

开展普惠性技能培训，助力民生就业增收

背景：响应“稳就业”政策，针对就业困难学员开展普惠培训。

做法：开设汽车维修工、汽车综合检测与诊断、工程测量员、保育师等 4 类课程（每期 100 课时）；对 317 名学员提供免费教材 317 套、实训耗材 1500 余件；安排 28 名“双师型”教师授课，培训后组织认定，联合招就处推荐岗位（人均推荐 5 个）。

成效：开展 4 期培训认定 274 人获证，274 人就业（就业率 100%）。

启示：需主动承担社会责任，助力弱势群体就业增收。



图 31 学校开展职业技能培训

3.5 建设生态校园与践行绿色行动，辐射带动生态文明建设 【案例 27】

打造 3A 级生态校园，绘就美丽中国育人图景

背景：为积极响应美丽中国建设战略部署，发挥民办高职院校在生态文明建设中的示范作用，学校以创建 3A 级景区校园为抓手，将绿色发展理念融入校园建设全过程，着力打造生态优美、宜学宜游的育人环境。

做法与过程：在建设过程中，学校系统推进校园绿化升级工程，科学规划绿植布局，大面积铺设草坪，打造多层次景观带；精心打造“力源泉”假山景观，搭配水系与绿植，形成错落有致的园林景致；同步完善学生电梯公寓等生活设施，优化校园步道、休闲区域，构建起“步步见绿、处处是景”的校园生态格局。同时，学校主动开放校园，邀请周边居民入校游赏，共享生态建设成果。

成效：如今，校园绿化率显著提升，3A 级景区校园建设成效显著，形成了“校在园中、人在景中”的优美风貌；周边居民将校园作为日常休闲打卡地，校地互动更加紧密；学生在生态校园中潜移默化地树立了生态文

明意识，绿色发展理念深入人心。

启示：高职院校既是人才培养高地，也是生态文明建设阵地。将美丽中国建设与校园建设深度融合，既能改善育人环境，又能辐射带动区域生态文明建设，为美丽中国建设注入职教力量。



图 32 校园文化一角

【案例 28】

以技赋能绿行，青春助力美途

背景：为响应“美丽中国”建设号召，聚焦交通运输领域绿色转型需求，学校汽车专业竞赛队立足专业优势，针对老旧车辆尾气超标、新能源汽车推广不足、公众绿色出行认知薄弱等问题，开展“以技赋能绿行”志愿服务活动，助力低碳交通发展，彰显专业学子的责任与担当。

做法与过程：活动以“技术服务+科普宣传”双轮驱动。一是开展车辆公益检测，竞赛队成员携带专业设备走进社区、乡镇，为居民免费检测老旧车辆尾气排放、发动机工况，提供节能减排调试建议。二是推广新能源汽车知识，通过实操演示、展板讲解等方式，向群众介绍新能源汽车充电技巧、保养要点及环保优势，解答续航焦虑、售后保障等疑问。三是倡导

绿色出行理念，联合社区开展“低碳出行打卡”活动，设计节能驾驶小贴士手册发放，引导公众选择公交、骑行等绿色出行方式。



图 33 学校学生深入社区开展低碳出行打卡活动

成效：活动累计服务车辆 90 余台，通过专业讲解与实操服务，让 100 余名群众深入了解绿色交通知识，新能源汽车认可度显著提升。活动被地方媒体报道，打造了“专业+公益”的服务品牌，既锤炼了竞赛队的实操能力，也扩大了美丽中国建设的社会影响力，获得群众广泛赞誉。

启示：美丽中国建设需要专业力量的精准赋能。汽车专业竞赛队以技术为桥，将专业知识转化为环保实效，既解决了群众实际需求，又传播了绿色发展理念。这种“专业实践 + 志愿服务”的模式，为高校专业团队参与生态文明建设提供了可行路径，也让青年学子在服务社会中实现了专业成长与价值引领的双赢。

3.6 依托专业优势打造特色品牌，实现育人效益与社会声誉双赢

【案例 29】

汽专学子进社区，“汽车医生”暖人心

背景：四川汽车职业技术学院是一所依托汽车产业背景建立的理工类

专科院校，秉承“工匠精神育人，技术服务社会”的传统。针对社区居民在汽车保养、故障识别等方面的需求，学校团委自2018年起打造“汽车医生”志愿服务项目，以专业服务填补社区技术支持空白。

做法与过程：项目立足专业，系统推进。首先，选拔学生组建服务队，由教师与技师进行安全规范、故障诊断等培训。其次，定期进社区设立服务点，为车辆提供免费检测并出具建议。同时，制作易懂的科普资料，开设“微课堂”讲解实用知识。此外，为孤寡老人、困难家庭提供上门检测与应急援助。

成效：项目实施以来成效显著。累计服务居民超5000人次，检测车辆3000余台次，提示安全隐患数百例，形成特色服务品牌。学生在实践中强化了专业能力与责任感，超800名志愿者参与，多人获企业优先录用。项目获媒体多次报道，提升了学校社会声誉。

启示：“汽车医生”项目的成功表明，特色院校的社会服务应根植于自身专业优势。将专业技能与社会需求对接，既能提供专业支持，也可实现育人与社会效益的“双丰收”。这种“专业铸就品牌，服务反哺教学”的模式，是共青团工作深化实践育人的有效路径。



图 34 学校汽车专业学生进入社区开展“汽车医生”暖人心活动

【案例 30】

专业为舟，文化作帆：一节开在茶山里的“短视频实训课”

背景：为强化学生对中国传统文化了解程度不足、地域文化融入教学不够深入的状况，学校以绵阳地方茶文化为切入点，组织师生团队参与此次大赛，探寻“专业能力 + 地域文化”相融合的育人新路径。

做法：组建“专业教师 + 茶艺大师”双师团队，专业教师负责短视频拍摄剪辑教学，茶艺大师深挖绵阳茶文化历史与技艺。实施“走进茶企、走入茶园、走上镜头”三走实践，师生实地探访绵阳茶企、茶园，收集素材后由学生主导短视频脚本创作与拍摄，教师全程指导。作品聚焦绵阳茶文化特色，科普中国茶文化知识，展现地域文化魅力。

成效：参赛作品获得评委的一致肯定与好评，最终在本次大赛中荣膺二等奖。秉持“以赛促教、以赛促学”的理念，借助赛事任务提升学生在短视频制作与文化传播方面的能力，推动绵阳地方茶文化的传承与发展，为学院开展中国传统文化实践教学提供了全新的思路。



图 35 学校学生“中国茶文化科普”获奖证书

启示：职业教育需打破专业壁垒，结合地域文化资源，通过“双师指导+实践赋能”，既能提升学生综合能力，又能服务地方文化发展，实现教育与地方共赢。

【案例 31】

赛事搭台，产业入课：“反向驱动”教学改革

背景：为深入贯彻《中华人民共和国职业教育法》与党的二十大人才战略，落实绵阳市“十四五”职教规划，应对汽车产业转型对技能人才的需求，四川汽车职业技术学院依托专业优势，通过承办全市中职汽车类技能大赛，推动教学内容对接行业标准，助力区域职教改革与产业发展。

做法：学院凭借连续 13 年办赛经验，构建校企协同赛事体系。一是联合教体局、人社局及行业企业专家，组建筹备组，科学设置新能源汽车维修等四大赛项，将安全规范、故障诊断等核心能力纳入考核。二是将“厚德强技，理实交融”理念贯穿全过程，使大赛成为教学改革的“指挥棒”，反向推动课程内容对接行业新标准、新技术。

成效：大赛有效发挥了“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的作用。

一是优化区域职教生态，整合教育资源，形成“赛事搭台、校企联动、人才共育”的良性循环，提升了绵阳汽车职教质量与社会影响力。二是彰显学院服务价值，通过赛事展示育人成果，促进行业新技术、新规范融入教学，为地方汽车产业绿色转型与经济发展提供了精准人才支撑。

启示：职业院校要形成特色服务贡献，需主动搭建并运营产教融合公共平台。承办高水平技能竞赛，能将产业需求转化为教学改革的牵引力，实现“赛教融合”。这既可检验展示育人成果，也能强化学校在区域职教中的枢纽地位，形成“服务产业—改革教学—提升质量—赋能区域”的正向循环，使学校真正成为支撑地方产业的智慧与技能引擎。



图 36 学校举办全市中职汽车类技能大赛启动仪式现场

4. 文化传承

学校系统构建“工匠精神、红色基因、优秀传统文化、地方特色文化、校园文化”“五位一体”的文化传承体系，以丰富活动与数据成效支撑育人实践。全年邀请国家级技能大师何锡勇等进校讲座，直接启迪学生；组织 60 余名师生赴红色基地开展沉浸式实践；推动非遗进社区，制作香囊等作品 20 余件；“力源杯”品牌赛事吸引 430 余名运动员参与，覆盖学生超

1.1 万人；校史馆年均承接教学参观 40 余场。通过课程融入、大师引领、实践体验及校企校地协同，有效增强了学生的职业认同、文化自信与家国情怀，让文化传承内化于心、外化于行。

4.1 引大师、访名企，工匠精神培育入脑入心

工匠精神是职业院校人才培养的核心价值追求。为涵养学生精益求精、追求卓越的职业品格，学校系统开展了一系列工匠精神传承活动：一方面，将其深度融入专业课程体系，教师结合行业案例阐释其内涵与实践要求；另一方面，邀请工匠大师与技术能手进校举办讲座，讲述其坚守匠心、追求卓越的成长历程。同时，学校积极以赛促学，学生在各类技能竞赛中锤炼技艺、屡创佳绩，不仅显著提升了技能水平与解决实际问题的能力，更在实践中深化了对工匠精神的理解，为未来职业发展奠定了坚实基础。

【案例 32】

“传承工匠精神”，技能大师走进校园

背景：为破解传统职业教育中工匠精神培育流于形式、学生职业认同感不强的难题，四川汽车职业技术学院聚焦技能人才培养核心需求，邀请技能大师进校园开展专题讲座，将产业一线的匠心实践与职业教育深度融合，助力学生树立专业自信与职业追求。

做法与过程：四川汽车职业技术学院举办技能大师进校园系列活动，邀请全国“五一劳动奖章”获得者、享受国务院政府特殊津贴专家、四川省第十一次党代会优秀代表、四川省技能大师工作室领办人、四川九洲电器集团有限责任公司首席技师何锡勇大师到校举办讲座。何大师围绕“干一行、钻一行、干就干出名堂”主题进行了内容分享。同学们现场聆听了何大师分享其三十六载一线成长经历，并围绕大师提出的“立足岗位、虚

心求学、坚定信心”三项核心建议，结合自身发展规划进行了深入对照与落实。

成效：学生职业认同感与实践积极性显著提升，明晰制造业转型升级对技能人才的需求，有效弥补了课堂教学中职业精神培育的短板，为学生工匠精神培育提供了鲜活样本。

启示：职业教育培育工匠精神，需打破“理论说教”模式，通过“双师引航 + 实践导向”，让产业大师的真实经历成为育人载体，才能真正引导学生将匠心内化于心、外化于行，成长为符合产业需求的技能人才。



图 37 学校邀请何锡勇技能大师进校园开展学术讲座

【案例 33】

传工业文化，育时代匠才

背景：学校智能汽车学院为将本地“创新、务实、精工、担当”的工业精神融入育人全过程，于 5 月 22 日由邓斌校长带队走访富临精工股份有限公司，开展“访企拓岗”专项行动，探索校企协同传承文化、共育人才的新路径。

做法：学院系统构建了文化传承与人才培养融合的校企机制。一是共

商育人共识，双方一致认为人才培养需内化绵阳工业精神，学校“服务地方”理念与企业对“文化认同”人才的需求高度契合。二是共建传承载体，通过设立“订单班”引入企业技术与工匠案例；共建实习基地，让学生在一线感悟工业文化；开展“企业家进校园”，以本地工业故事丰富思政教育。

成效：此次合作实现了文化传承与人才培养的“双赢”。一方面，校企联动将“绵州工业魂”转化为可感知的实践教学资源，增强学生的地方认同与职业使命感；另一方面，通过定向培养，为本地重点企业输送了既掌握技能又深植地方文化基因的生力军，为绵阳“科技立城、工业兴城”注入持续动力。

启示：传承地方文化须与地方优质企业深度融合。通过“访企拓岗”等机制，学校可与企业共同提炼地方文化中的职业精神，并系统嵌入课程、实践与校园文化，实现技术传承与文化赓续的同频共振，切实履行职业教育服务地方发展的使命。



图 38 邓斌校长与企业召开校企合作座谈会

4.2 建基地、重体验，红色基因融入青春血脉

学校以“红色铸魂、德技并修”为核心育人理念，着力构建全方位的红色基因传承体系。学校深入挖掘绵阳本地红色资源，将“两弹一星”功勋精神与革命事迹融入思政课程，打造“红色+职业”特色教学模块。依托“理论教学+实践体验+文化浸润”三维模式，通过开设“红色讲堂”、组织师生赴红色教育基地开展研学实践、举办主题党日活动等多种形式，厚植师生家国情怀。同时，学校强化师资建设，通过集体备课打造优质红色教学案例，推动红色教育入脑入心。通过将红色基因、革命精神与工匠精神深度融合，学校培养出一批信念坚定、技能精湛、勇于担当的新时代汽车行业人才，生动诠释了职业院校的育人使命与担当。

【案例 34】

沉浸体验强信念，红色实践育新人

为创新思政教育形式，强化理想信念教育，校团委将课堂延伸至红色历史现场，通过组织赴红色教育基地开展沉浸式实践，引导青年在身临其境中感悟与传承红色基因。

实践中，精心策划以绵阳革命旧址、纪念馆等为核心的“重走革命路”主题研学，融合参观与调研。通过举行祭奠仪式、重温入团誓词、开展学生担任讲解员的“红色故事会”及影视讨论，丰富体验。配备实践学习手册，安排思政教师随队开展现场教学，并在活动后组织撰写心得、召开专题组织生活会，确保教育入脑入心。

活动覆盖学生骨干及党员发展对象 60 余人。学生普遍反映，“行走的思政课”带来更震撼的认知和情感共鸣，相关心得与报告被校媒刊载，影像资料用于新生教育。学生参与党史竞赛的热情与成绩显著提升，基层团

支部凝聚力得到加强。

实践证明，红色教育须从“平面”走向“立体”，从“听讲”走向“体验”。关键在于挖掘红色资源育人元素，通过营造仪式感、代入感和参与感，实现历史与现实、理论与实践的深度融合。沉浸式实践是激活红色文化、提升思政工作吸引力、引导青年坚定“四个自信”的有效途径，应作为常态机制坚持完善。



图 39 学校组织开展“缅怀革命先烈 传承红色精神”活动

4.3 非遗进社区、技艺入课堂，传统文化绽放时代光彩

学校积极推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展，致力于以创新方式激活古老智慧，使其融入当代教育与实践。学院“破茧成蝶”志愿服务队深入社区，以“手工香囊制作”为纽带，通过志愿讲解与互动教学，让居民亲身体验非遗技艺，感悟中医药文化与节俗内涵，实现文化传承与社区服务的深度融合。同时，依托《剪纸艺术赏析》等课程，通过系统教学、文化讲解与动手实践，引导学生从掌握技法走向理解内涵，使剪纸这项千年技艺在青年手中焕发新生。这些实践表明，传统文化传承不仅依靠知识讲授，更需借助实践体验、情感联结与生活化载体，让青年成为

有温度、有行动的传承者。只有将文化根脉植入生活、交予青年，才能真正使其活起来、传下去，在新时代持续绽放光彩。

【案例 35】

传承非遗——以剪代笔，以纸为媒

背景：教育和艺术体育学院立足专业优势，以“艺术活化、教育传承”为路径，打造出兼具专业特色与实践价值的地方文化传承模式，成为区域特色文化保护与传播的重要力量。

做法与过程：学院组建“非遗艺术研发团队”，将剪纸等地方非遗元素融入艺术教学。通过开设非遗艺术选修课、举办非遗创作工作坊，让学生系统学习非遗技艺，同时，团队将非遗元素与现代设计结合。在教育传承层面，学院组织活动，在运动会上挖掘整理舞龙、传统武术等民俗体育项目，编排成特色体育课程在校园推广，让地方民俗体育文化得以活态传承。

成效：教育传承实践表明：课程体系需系统化，构建“认知—体验—创新”三阶教学模式；师资建设是核心，应建立传承人与教师“双学习”机制；评价要多元化，兼顾技艺掌握与文化理解；资源整合很重要，需联动学校、社区、企业多方力量。职业教育启示：非遗专业建设应立足地方特色，校企合作培养“工匠型”传承人，实现技艺传承与就业创业双赢。

启示：艺术活化实践揭示：必须坚持“传统为体，创新为用”，如非遗+数字科技、非遗+时尚的融合模式；体验式参与是关键，以社区工作坊、节庆活动等互动形式提升传承效果；产业化是可持续路径，需开发衍生品、文旅融合等多元价值；传播需分众化，针对不同群体（青少年、游客等）设计差异化内容。这些经验为传统文化现代转型提供范式。



图 40 学生非遗课程练习现场

4.4 研学探源、展演活化，地方文化传承接地气有活力

学校在传承地方特色文化方面成效显著，通过系统化课程、多元化实践与常态化活动，构建了全方位的育人体系。学校将剪纸、刺绣、地方戏曲等纳入课程体系，开设相关选修课，帮助学生系统学习技艺与文化内涵，增强对本土文化的认同与自豪。同时，积极搭建实践平台，鼓励学生动手创作，将优秀作品通过展览等方式对外展示，有效提升了地方文化的影响力。校园内常态化举办各类文化活动，营造浓郁的文化氛围，吸引师生广泛参与，推动地方文化深入人心。这些举措不仅使地方特色文化在校园内扎根生长，也助力其走向更广阔的舞台，为文化传承与创新注入了活力。

【案例 36】

匠心筑遗，薪火相传

背景：地方特色文化是各地区在历史发展过程中形成的独特文化形态，承载着地域记忆、民族精神和价值智慧。然而，随着城镇化进程加速和现代生活方式的冲击，许多地方特色文化面临传承断层、人才短缺、传播受限等挑战。学校作为地方文化的重要载体，通过开展传承活动，能够保护

文化遗产，将非遗技艺、民俗风情等纳入教学体系，避免文化失传。

做法与过程：川剧变脸作为国家级非物质文化遗产，承载着中华传统戏曲的精髓与地域文化记忆。学校作为地方文化传承的重要载体，需通过教育实践守护这一文化瑰宝，举办川剧变脸专场演出，邀请专业演员示范，并设置观众体验环节。

成效：活动培养了学生的团队合作精神、创新能力和社会责任感。学生在参与排练、演出和文化交流活动中，学会了与他人合作，发挥自己的创新思维，同时也增强了对传统文化传承的责任感。活动让学生更加深入地了解川剧变脸和中国传统文化，增强了民族自豪感和文化自信。通过校园内的宣传，带动了更多人对传统文化的热爱和关注。

启示：学校通过开展展演活动等方式，将川剧变脸从静态展示转化为动态实践。这种“活态传承”模式不仅保存了技艺，更通过创新设计、现代技术转化，让传统文化与时代需求接轨，避免陷入“博物馆式”的僵化保护。



图 41 学校开展非遗传承“川剧变脸”进校园活动

4.5 塑品牌、融专业，校园文化凝聚认同赋能成长

学校高度重视校园文化遗产与建设，将其作为立德树人、凝聚共识、彰显特色的核心工程。在精神文化层面，深入挖掘校史底蕴，凝练独具特色的校训精神，并通过主题班会、校史讲座等形式使其内化于心，引导学生树立远大志向、锻造坚韧品格。物质文化上，注重校园景观的育人功能，将专业元素融入环境设计，打造富有代表性的主题雕塑，持续完善教学设施，营造浸润式的学习与成长氛围。行为文化方面，常态化举办技能节、文化艺术节、运动会等各类活动，搭建展示平台，培育学生的团队协作与创新能力；同时广泛开展志愿服务，增强学生的社会责任感和奉献精神。通过这些系统举措，校园文化得以有效传承与弘扬，学生综合素质持续提升，学校的社会影响力不断增强。未来，学校将进一步创新文化育人模式，丰富文化内涵，努力培养更多德技并修的高素质人才。

【案例 37】

以体育人传薪火，“力源杯”赛砺精神

背景：为赋予传统品牌体育活动更丰富的文化内涵与育人功能，校团委对标志性赛事“力源杯”进行系统升级，使其超越竞技本身，成为凝聚青年、弘扬校园精神的有效平台。

做法：于启动阶段深入宣讲赛事历史与奋斗故事，并通过会旗传递等仪式强化传承感。为拓宽参与，除设立多项竞技奖项外，配套开展主题征文、摄影大赛及志愿服务，鼓励非运动员学生融入。同时，组织各院系统一设计宣传标识，依托新媒体直播推送，并在关键场次邀请师生代表出席，共同营造沉浸式氛围，凝聚集体认同。

成效：本届赛事吸引了超 430 名运动员直接参与，相关活动覆盖学生

逾 1.1 万人。校园体育氛围高涨，学生的团队协作意识、集体荣誉感与规则意识显著增强。“力源杯”的品牌凝聚力与文化认同进一步提升，成为学生校园记忆的重要组成部分，且全程组织有序，展现了良好风貌。

启示：传统校园文化品牌活动的生命力源于三点：一是不断阐释其精神内核，使之与时俱进；二是构建多维参与体系，扩大育人覆盖面；三是注重仪式与氛围，强化情感体验与集体记忆。将体育竞赛转化为文化传承与思想引领的生动实践，是构建健康向上、富有凝聚力校园文化的重要途径。



图 42 邓斌校长在“力源杯”拔河比赛活动中发号施令

【案例 38】

在学习实践中探索校园文化

背景：为深化校园文化建设并促进优质职教资源共享，四川汽车职业技术学院面向西南科技大学本科生，启动了“汽车文化与技术”开放体验项目。该项目针对非汽车专业学生知识体系与实践脱节的问题，旨在通过沉浸式实训与文化讲座，普及汽车科技、传承工匠精神，搭建高层次技术应用型人才的早期启蒙桥梁。

做法与过程：采取“技术实操体验”与“文化浸润”双线并行的模式：一方面，由学校“双师型”教师及学生助教指导来访学生分组进行发动机拆装、底盘认知及新能源“三电”系统初探等实训，将原理转化为直观认知；另一方面，开设“车轮上的历史”等系列讲座，结合我院教学实践和前瞻技术趋势，展现当代工匠精神新内涵；同时通过“朋辈引领”工作坊，组织优秀学生分享成长心得，激发跨校同龄人的专业兴趣与互动。

成效：成功向普通高校学生展示了学校鲜明的专业特色与文化底蕴，显著提升了学校品牌认知度与美誉度；“手脑并用”的实践模式将工匠精神具象化传递给来访学生，丰富了其综合素质；探索了职教与普教在文化互通、资源共享方面的有效合作路径；我院学生在担任“小导师”过程中，也强化了专业自信与职业认同。

启示：职业院校主动开放专业资源、将技能优势转化为文化育人载体，是彰显类型教育特色、提升社会影响力的有效策略。通过“技术体验+文化熏陶”的校际联动，不仅生动传播了工匠文化，更促进了不同教育类型间的理解与尊重，为构建开放、共享、互惠的校园文化传承新生态提供了宝贵经验。



图 43 本科学子到学校参与发动机拆装项目



图 44 黄锋教授面向来访本科生开展汽车文化专题讲座

【案例 39】

馆融专业铸匠心 史育新人传引擎

背景：为破解校园文化传承载体固化、与专业教育脱节难题，四川汽车职业技术学院深度整合校史馆资源与汽车专业教学，创新构建“校馆双驱”文化育人范式，推动校史精神与汽车工业文化深度融合，培育学生的专业认同与文化自信。

做法与过程：学校围绕校史馆设计“观、讲、研、创”四阶育人路径。一是课程化观览：将新生入学、专业导论等教学环节嵌入校史馆，重点参观与汽车行业紧密关联的校史展区与技术演进专题，在实景中感知历史。二是故事化讲授：组建师生“双讲师”团队，在馆内开展现场教学，讲述校友攻坚、技术迭代的真实故事，使“精益求精”的工匠精神可知可感。三是课题化探究：引导学生围绕馆藏资源开展微课题研究，如“从校史看汽车维修技术变迁”，实现从被动接收向主动求索转变。四是创意化实践：组织“我心中的未来汽车”设计赛、微视频创作等活动，鼓励学生以当代视角诠释与传播文化。

成效：该模式有效激活了校史馆的育人功能。年均承接教学参观超40场，覆盖所有班级；“双讲师”开展现场教学逾100课时；学生完成微课题及文化作品80余项。调查显示，95%的学生认为活动显著增强了学校与专业认同感。该模式已成为学院思政与专业教育融合的特色品牌。

启示：职业院校的文化遗产传承关键在于“活化”与“融合”。将校史馆等文化阵地系统性嵌入人才培养链条，通过课程化、课题化的设计与实践，使其成为专业教育的生动课堂与价值引领的实景基地，方能让厚重历史真正赋能当代学子成长。



图 45 学生参观学校校史馆

5. 国际合作

以服务于学校的教育教学目标，继续增强学校的国际化意识，巩固和发展适应学校发展需要的国际交流合作平台。2025 年，学校积极拓展国际交流合作，致力于提升教育国际化水平，丰富学生国际视野，培养具有全球竞争力的人才，1 名教师赴马来西亚攻读硕士研究生。

为进一步拓宽学校毕业生升学渠道，搭建国际化教育平台，学校特邀泰国博仁大学代表团莅，进行专升本、升研宣传工作，为毕业生及老师提供出国升学深造的机会。

学校坚持立德树人为根本任务，立足国家职业教育改革发展方向，深入学习贯彻党的二十大精神，走“产教融合、开放包容”的职教道路。

6. 产教融合

学校以制度创新为先导，系统构建产教融合协同育人生态。通过牵头组建产教融合共同体、与超 200 家优质企业建立稳定合作，创新“专利反哺教学”等模式，使教学内容领先市场 1—2 年。校企共建“金课程、金基地、金教材”，建成 10 个高质量校外实训基地，联合开发前沿课程与项目

化教学资源，学生技能大赛获奖率显著提升。同时，强化“双师型”教师队伍建设，每年组织 179 名教师赴企业实践，并引入企业导师驻校授课，推动师资能力与产业需求同步。产教深度融合有效提升了人才培养的适应性与质量，为区域产业发展提供了精准支撑。

6.1 深化产教融合机制，构建协同育人新生态

学校以制度创新为基石，修订《校企合作管理办法》等文件，系统性构建了“协议保障、制度先行”的合作框架。依托区域产业优势，牵头组建“智能网联汽车产教融合共同体”，汇聚龙头企业、院校及科研机构，实现资源互通与过程共管。在实践中，形成了各具特色的融合范式：智能汽车学院首创“专利反哺教学”模式，将企业核心专利转化为前沿课程，使教学内容领先市场通用技术 1—2 年，参与学生技能大赛获奖率提升 40%；现代汽车学院等通过共建实训基地、实施“双导师制”，将行业标准与真实项目深度融入教学，有效提升了学生的岗位适应力与创新解决能力。同时，学校积极参与市级产教联合体建设，构建“政府引导、校企主体、多元参与”的协同平台，有力促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，显著增强了人才培养与产业需求的适配度。

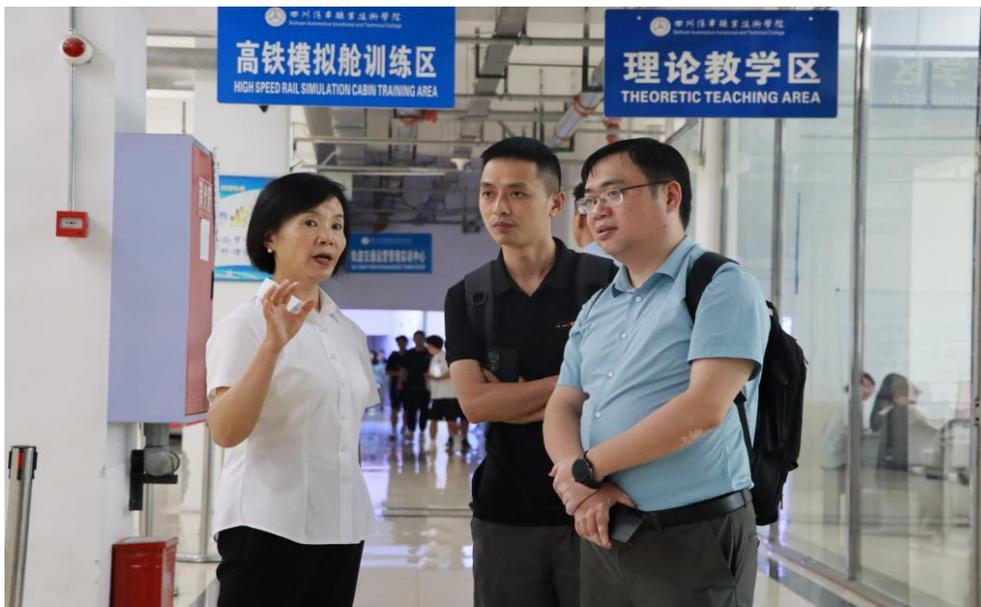


图 46 华为技术有限公司领导开展校企合作

【案例 40】

智能汽车学院产业学院“专利反哺，技术育人”

背景：面对智能制造领域技术迭代加速、教学资源滞后于产业发展的普遍困境，四川汽车职业技术学院智能汽车学院依托“智能制造”产业学院平台，与富临精工、绵阳众旺精工、四川绵阳三力股份三家核心企业深度协同，创新性地将企业生产中的核心专利技术转化为前沿教学资源，破解了职业教育“教学内容滞后于产业技术”的痛点，开启了“技术反哺教学”的产教共筑新范式。

做法与过程：构建“专利转化—教学开发—实训应用”全流程体系。一是校企联合遴选兼具创新性与普适性的核心专利；二是企业研发骨干与学校教师组成混编团队，将专利拆解为可教学模块，开发实训指导书、三维仿真模型等课程资源包；三是开展沉浸式项目教学，学生使用专利技术专用工装完成真实项目，由企业导师讲解专利攻关过程；四是典型案例中，学生通过传统与专利工装的对比实验，理解创新设计解决产业痛点的价值。

成效：该模式使教学内容始终领先于市场通用技术 1—2 年。近两届参

与专利实训的学生，在国家级、省级智能制造类技能大赛中获奖率提升 40%，毕业设计的选题质量与工程实感显著增强。更为重要的是，培养了学生以“解决真问题”为导向的创新能力，部分优秀毕业生已能参与合作企业的后续技术改良。

启示：产教深度融合的核心是智力资源双向赋能，“专利反哺教学”模式为培养创新型技术技能人才提供了可复制路径。

【案例 41】

现代汽车学院“产教机制共筑，精英人才共育”

背景：为深化产教融合、校企协同育人机制，推动专业建设与产业发展紧密对接，现代汽车学院与绵阳旗俊汽车贸易有限责任公司正式建立产教合作机制，重点围绕汽车技术服务与营销专业开展人才培养、课程共建、师资共育等方面的深度合作。此举旨在通过校企资源互补、全过程共管，提升人才培养的适应性、实践性与创新性，服务区域汽车产业升级与人才需求。

做法与过程：现代汽车学院以“协同育人、资源共享、机制创新”为导向，系统构建产教融合实施体系：一是校企联合成立专业建设指导委员会，共同制定人才培养方案与课程体系，融入行业标准与企业案例；二是共建“校内实训基地+企业教学工坊”双场景教学平台，实施工学交替、岗位实景教学；三是推行“学校教师+企业导师”双导师制，共同承担教学、实训与毕业设计指导；四是联合开展技术培训与技能认证，建立学生实习就业绿色通道，实现教育链、人才链与产业链有机衔接。

成效：产教机制共筑实施以来，取得了显著的教育教学成效：专业课程内容与行业技术发展同步性显著增强，学生学习目标更加明确、岗位适

应能力提升；企业深度参与教学过程，学生实战技能与职业素养得到系统锻炼；教师通过企业实践与联合教研，教学能力与行业认知双提升；校企合作进一步拓展了学生实习与就业渠道，初步形成了“入学即入行、学习即实践”的育人新局面。

启示：产教融合是职业教育高质量发展的必由之路。未来，现代汽车学院将继续深化校企协同机制，推动合作从“点状项目”向“系统化生态”升级，构建更稳定的资源共建共享平台。同时，积极探索“产业学院”“企业工作室”等新型组织形式，推动教学组织与企业运营深度融合，持续提升职业教育服务产业发展的支撑能力。



图 47 现代汽车学院院长与企业探讨产教合作机制

【案例 42】

建筑工程和经济管理学院与企业“共建基地、共育师资、共促就业”

背景：数字经济快速发展催生对复合型电商人才的迫切需求，而传统校企合作模式存在资源对接不畅、合作松散等问题，难以形成稳定的人才共育闭环。

学院响应：我院与四川巴尔塔传媒科技有限公司签订合作协议，围绕

“共建基地、共育师资、共促就业”三大核心，构建制度化的产教融合新机制。

实施过程：合作注重长效机制建设：一是建立实体化协作平台，通过互授基地牌匾明确双方责任；二是固化“双师”流动机制，企业导师定期参与教学，学院教师赴企实践；三是建立就业对接机制，将人才输送纳入制度化流程。

成果成效：签约后已启动首批学生认知实践和企业导师入校研讨。机制为学生提供了稳定实践通道，为教师更新教学内容提供了保障，为企业建立了可靠人才储备渠道，初步形成“人才共育、过程共管、成果共享”的良性生态。

启示：此次合作推动产教融合从“项目合作”向“机制共建”转型，通过协议构建了稳定合作框架，为应对产业变化、动态调整人才培养提供了制度支撑，为与新经济领域企业合作提供了可复制范本。



图 48 学院领导与四川巴尔塔传媒科技有限公司举行签约仪式

6.2 深化产教融合，构建协同育人长效机制

学校持续深化产教融合、校企合作，构建了协同育人的长效运行机制。

校企合作全面深化，与省内外 200 余家优质企业建立了稳定合作关系，覆盖汽车检测与维修、新能源汽车技术、机械制造及自动化等全专业链，采取了订单、冠名、现代学徒制等培养模式。

人才培养规模稳步扩大，与多家企业开设订单班，定向培养学生近 800 名，实现了学习与就业的无缝衔接。人才培养方案动态优化，校企共同组建专业建设委员会，每年依据产业技术发展修订方案，确保教学内容的先进性与实用性。企业资源支持力度增强，全年接收企业捐赠的教学设备、软件及资金总值超 200 万元，共建实训基地和实训室。

行业导师队伍不断充实，企业累计派遣 40 余人次技术骨干和管理人员来校担任兼职教师，参与课程教学与实习指导。实习实训体系更加完善，依托合作企业共建校外实习基地，全年安排 1000 余人次开展岗位实习与实践教学，学生职业能力得到显著提升。

【案例 43】

产教协同育匠才，校企共建产业学院

背景：为深化装配制造大类专业产教融合，破解人才培养与企业需求脱节的痛点，我院锚定区域产业发展定位，携手绵阳众旺精工科技有限公司，以共建产业学院为重要抓手，创新探索“校中厂、厂中校”协同育人新模式，为培育高素质技术技能人才开辟新路径。

做法与过程：校企双方合力打造众旺精工产业学院，创设“众旺精工”订单班，构建共管共育的人才培养体系。企业技术骨干深度参与育人全流程，与校内教师联合制定人才培养方案，精准对接企业岗位能力需求。在此基础上，校企还将协同编写机械专业校本教材，联合申报并攻关科研课题，推动教学内容与产业前沿技术同频共振，实现课堂与车间的无缝衔接。

成效：订单班育人成效突出，学生依照企业岗位需求，轮流赴企业生产线实操历练。22级6名毕业生入职企业后，凭借订单班所学的扎实技能，实现上岗即上手，大幅缩短实习适应周期，转正效率显著提升，均被纳入企业储备干部重点培养。23级6名学生利用暑期在企业勤工俭学，与正式员工同工同酬，在真实生产场景中积累实践经验，为未来就业筑牢根基。24级4名学生进入企业开展教学岗位实习，提前深入车间将理论知识转化为实操能力；25级学生也在订单班课程学习后，分批进入车间开展教学实习。订单班学生的职业素养与实操能力得到大幅提升，精准匹配企业用人需求；校企资源双向流动，不仅增强了院校的教学实践实力，也充实了企业的人才储备，成功形成“招生即招工、毕业即就业”的良性育人闭环。

启示：唯有将产业需求贯穿人才培养全过程，推进教学、科研、就业一体化发展，才能为汽车产业高质量发展源源不断输送优质技术技能人才。



图 49 智能汽车学院与众旺精工共建产业学院

6.3 产教资源共建

6.3.1 以学生为中心深化课堂革命，构建产教融合的“金课程”体系

学校将“金课程”建设作为提升人才培养质量的核心抓手，以真实项目为载体深化课堂革命。各学院与头部企业深度合作，组建混编教学团队，系统重构核心课程。例如，新能源汽车技术专业将《电池及管理系统检修》课程转化为“PACK 装调-参数分析-故障检修”三个递进式真实项目，并推行“讲、范、导、练、考、评、管”七步教学法；大数据与会计专业则构建“岗课赛证思政”“五位一体”模式，在《税务管理及筹划》课程中融入企业真实案例与思政元素，实践教学比例达 1:1。建设成效显著：相关课程已升级为课改 3.0 版本并入选思政精品课，学生课堂参与度大幅提升，缺课率趋近于零；技能竞赛省级以上获奖数同比增长 60%，会计初级证书考取率稳步上升，相关专业毕业生财务岗位就业率达 82.5%。通过“教学项目化、项目任务化”，学校将产业标准深度融入教学全过程，有力支撑了“岗课赛证”综合育人，显著增强了人才供给的适应性。

【案例 44】

现代汽车学院产教资源共建“金课程”

背景：为精准对接产业对动力电池人才的迫切需求，解决传统课程理实脱节、学生综合能力薄弱的核心痛点，学校新能源汽车技术专业（骨干专业）与头部电池服务企业深度合作，对核心课程《新能源汽车电池及管理系统检修》进行项目化重构。

过程与举措：校企双方组建混编教学团队，企业专家提供真实案例并参与制定课程标准，校内教师主导教学转化，形成了“内容供给—教学转化”的协同链。课程重构以“真实项目引领、三模递进”为主线，将教学内容系统转化为“动力电池 PACK 装调→特性参数分析→BMS 故障检修”三个递进式项目。在教学实施中，按照“讲、范、导、练、考、评、管”七

步法组织教学过程，并通过“上讲台、进实训室、到企业”的实践路径，推动教学从“以教为中心”向“以学为中心”转变，真正实现“做中学、学中做”。

成效：赛教融合成果丰硕，师生在省级、国家级多项技能与教学能力大赛中屡获佳绩；校企共同开发了配套活页式教材及实训指导书，形成了可推广的教学资源包；课程有效支撑了“1+X”证书考核，人才培养质量显著提升。

启示：职业教育“课堂革命”的关键在于以真实项目为载体，通过“教学项目化、项目任务化、任务标准化”的路径，将产业标准融入教学全过程，实现人才培养与产业需求的高度匹配，为同类专业建设提供了可复制的实践范式。

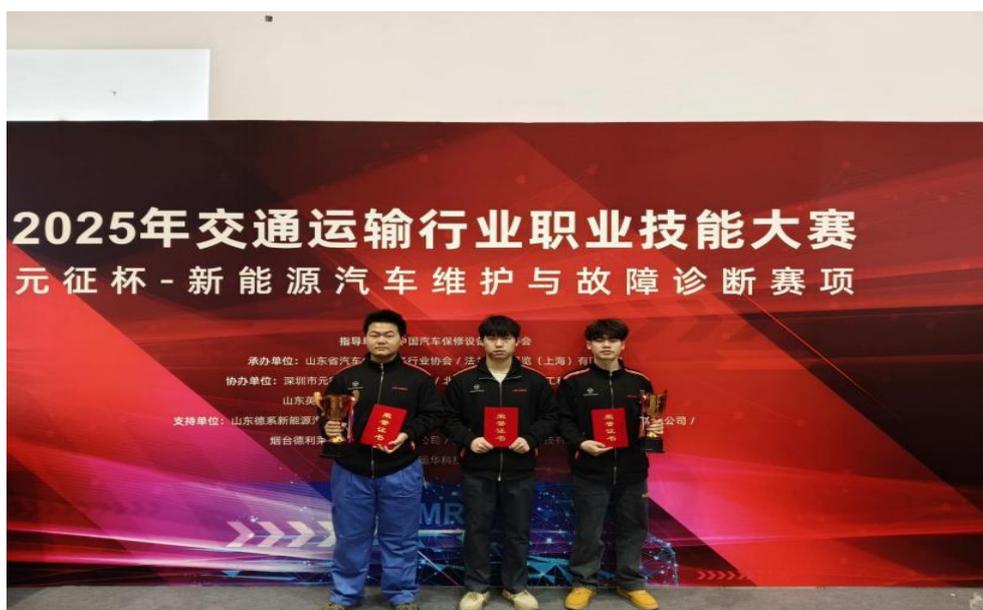


图 50 2025 年学校学生参加交通运输行业职业技能大赛现场

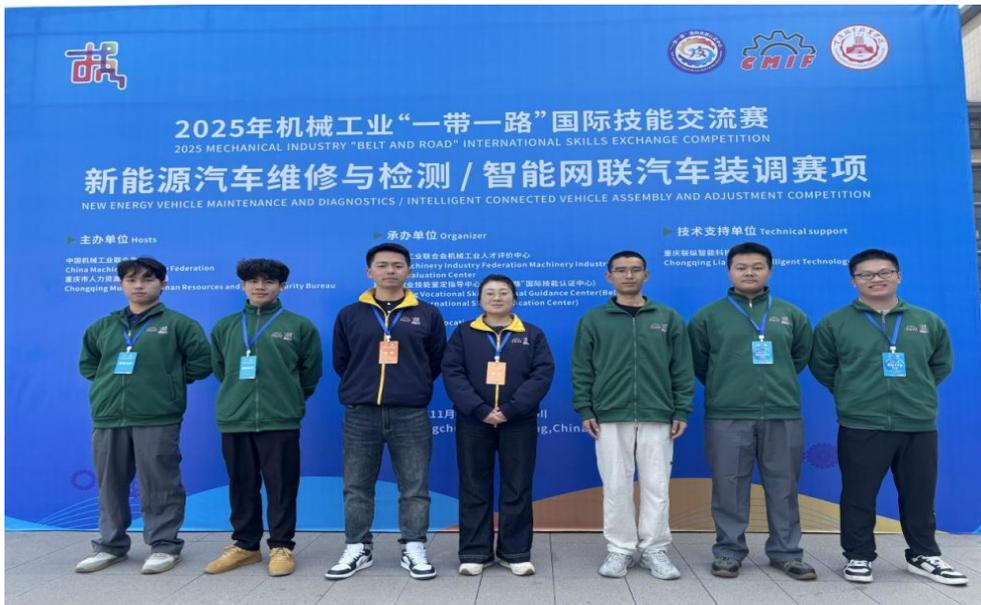


图 51 2025 年机械工业“一带一路”国际技能交流赛现场

6.3.2 校企共建双轮驱动，打造金基地体系

学校将“金基地”建设作为深化产教融合的核心工程，构建了“校内基地生产化、校外基地教学化”的双轮驱动体系。校内依托国家级汽车实训中心，引入行业领先平台，建成高度还原企业场景的“教学型工厂”。校外则与产业链头部企业紧密合作，2025 年新建奇瑞、吉利、上汽大众等 10 个高质量校外实训基地，其中近半数采用“冠名班”“现代学徒制”“订单班”等深度合作模式。以现代汽车学院与 4S 店共建基地为例，通过对企业设施进行“教学化改造”，设立四大实战功能区，并实施“双导师制”与模块化轮岗教学，确保教学过程与生产流程无缝对接。该模式成效显著，校企已联合开发 22 个项目化课程，学生在全国技能大赛中获奖创历史新高，实现了高质量“零距离”就业。这一体系有力支撑了学生实战技能与职业素养的全面提升，为区域产业升级提供了精准人才支持。

表 18 2025 年度新建部分校外实训基地一览表

序号	基地名称	依托单位名称	合作模式
1	奇瑞汽车股份有限公司实训基地	奇瑞汽车股份有限公司	
2	宁波杭州湾吉利汽车部件有限公司实训基地	宁波杭州湾吉利汽车部件有限公司	
3	北京福田戴姆勒汽车有限公司实训基地	北京福田戴姆勒汽车有限公司	冠名班
4	富临精工股份有限公司实训基地	富临精工股份有限公司	
5	上汽通用五菱汽车股份有限公司重庆分公司实训基地	上汽通用五菱汽车股份有限公司重庆分公司	
6	上汽大众汽车有限公司仪征分公司实训基地	上汽大众汽车有限公司仪征分公司	冠名班
7	鹏城通达（深圳）轨道交通有限公司实训基地	鹏城通达（深圳）轨道交通有限公司	现代学徒制
8	上海羿铁轨道交通有限公司实训基地	上海羿铁轨道交通有限公司	订单班
9	中交二公司东萌工程有限公司实训基地	中交二公司东萌工程有限公司	现代学徒制
10	贵州桥梁建设集团有限公司实训基地	贵州桥梁建设集团有限公司	现代学徒制

▲数据来源：招生就业处

【案例 45】

现代汽车学院：校企共建“金基地”引领人才培养

背景：为深化产教融合，精准对接汽车产业转型升级对汽车技术服务与营销人才的迫切需求，破解民办院校实训资源更新不及时、学生实践能力与岗位要求脱节的难题，学校汽车技术服务与营销专业与绵阳星驰名成

汽车销售服务有限公司共建校外实训基地，旨在将企业真实场景转化为教学现场，实现“教学过程与生产过程对接”。

做法过程：校企协同对公司现有4S店设施进行“教学化改造”，联合设立了“销售实战区”“售后接待区”等四大功能区，确保教学环境与行业前沿标准同步。基地实施“双导师制”协同管理，企业技术骨干与校内教师共同制定标准、联合指导，推行“企业导师带岗、校内导师跟学”模式。教学围绕企业真实业务展开，设计了“新车交付流程”“汽车新媒体运营”等模块化实战任务，让学生通过分阶段轮岗实现“做中学、战中练”。同时，建立了动态化资源互通机制，为企业提供最新技术资料与案例，学校为企业提供培训认证，形成了可持续的资源双向流动生态。

成效：学生在全国及省级技能大赛中获奖数量与等级创历史新高，为考取“1+X”证书提供有力保障，实现高质量“零距离”就业。校企联合开发22个项目课程及实训指导书的编制。

启示：学校建设“金基地”的关键在于与区域头部企业深度绑定，实现场景、流程、标准、文化的全面引入与深度融合。这种“教学与生产交融”的实体化育人平台，有效破解了实践教学瓶颈，成为提升人才培养质量、服务区域产业的战略支点，为民办职业教育的特色化发展提供了可复制的成功范式。



图 52 2025 年学校学生获得省级营销比赛荣誉证书

【案例 46】

智能汽车学院：校企金基，精造育才

背景：为破解装备制造业人才培养与实践脱节的难题，四川汽车职业技术学院机械制造与自动化专业与绵阳市众旺精工科技有限公司开展合作，共建实践教学基地，推动真实生产标准融入人才培养全过程。

做法与过程：双方合作以共建“订单班”和实训基地为核心。共同组建“众旺精工订单班”，校企联合制定培养方案；创新打造“车间课堂”，将企业设备、案例引入校内实训室，建设仿真生产线环境，并延伸课堂至企业现场；实行“双导师制”教学，企业技术骨干与学校教师共同指导学生，围绕核心技能开展教学与实践。

成效：基地建设显著提升了人才培养质量。订单班学生能在企业导师指导下操作设备、参与生产，实现理实深度融合。学生技能与素养获企业认可，岗位适应期缩短。合作同时为企业提供了稳定人力资源，形成了校企协同育人良性循环。

启示：建设高水平实践基地的关键在于打破校企边界。通过订单班实

现人才共育，通过共建基地实现资源共享，是深化产教融合的有效路径。让职业教育扎根产业，使学生在真实环境中学习，才能培养出企业所需的技术技能人才。



图 53 智能汽车学院学生参加企业岗位学习

6.3.3 校企双元驱动新形态教材建设，夯实“三教改革”知识根基

学校将“金教材”建设作为深化“三教”改革、更新知识体系的关键工程，系统推进教材内容与形态的创新。建设聚焦产教协同与数字赋能，组建校企双元编写团队，确保内容紧密对接行业标准与技术前沿。例如，教师参编的《西餐烹调工艺与实训》已入选“十四五”国家规划教材；道桥专业校企共建的《公路施工》新形态教材，融入 BIM 与智慧工地技术，并配套开发数字化资源，预计 2026 年投入教学。通过严格的主编负责、多轮审稿与试教试用机制，保障了教材编写质量。一批内容前沿、形态创新的教材已出版应用，有效支撑了课程改革与专业建设，将产业最新发展动态转化为育人资源，为培养适应产业变革的高素质技术技能人才奠定了坚实的教学基础。

【案例 47】

产教融合驱动教材革新，打造“纸质+数字”新形态金教材

背景：随着产业升级与教育现代化进程加快，针对传统教材内容陈旧、形态单一、与生产实践脱节等问题，学校系统推进“金教材”建设工程，旨在将产业前沿技术、真实案例与育人目标深度融合，打造支撑高水平专业发展的新形态教材资源。

成效：建设过程中，学校坚持“统筹规划、质量为王、持续创新”，建立校企双元编写机制，组建由骨干教师、行业专家、企业技术能手构成的开发团队。教材编写对标行业最新标准与岗位真实要求，将课程思政有机融入专业内容，并严格实行主编负责、多轮审稿与试教试用制度，确保教材的科学性、实践性与教学适用性。同时，积极推动教材数字化转型，配套开发虚拟仿真、动画视频、在线课程等数字资源，构建“纸质教材+数字课程”一体化资源体系。

成效：教材建设已取得实质性成果。例如，教师参编的《西餐烹调工艺与实训（第3版）》已入选教育部“十四五”职业教育国家规划教材；《公路施工》等校企合作新形态教材有机融入了BIM、智慧工地等新技术，并配套开发数字化资源。一批内容前沿、形态创新、育人导向鲜明的教材已投入教学使用，有效更新了知识体系，促进了混合式教学改革，显著提升了课程教学效果与人才培养的产业适应性。

未来，学校将继续深化教材建设长效机制，强化使用反馈与动态修订，推动优质教材资源共建共享，为培养适应产业变革的高素质技术技能人才奠定坚实的教学基础。



图 54 学校教师《文化廉洁》获奖作品



图 55 《西餐烹调工艺与实训》教材入选教育部第二批“十四五”职业教育国家规划教材

【案例 48】

产教协同赋能公路施工技术人才培养

背景：为破解传统公路施工教材内容陈旧、理论与实践脱节、缺乏数字化资源支撑的难题，建筑工程和经济管理学院聚焦道路与桥梁工程技术专业人才培养需求，以《公路施工》教材建设为抓手，打造校企协同、理

实一体的金教材，助力交通强国战略下技术技能人才培养。

做法与过程：构建“双师编写+标准引领+资源融合”建设模式。组建高校专业教师、设计院工程师、施工企业技术骨干组成的编写团队，校企协同开发案例式教材。紧扣《中华人民共和国公路法》等行业标准，融入BIM技术、智慧工地等新技术，采用“案例导入—任务驱动—分步解析”结构，配套施工动画、虚拟仿真等数字化资源，形成“纸质+数字”立体化体系。

成效：教材凸显行业适配性与实践导向，覆盖公路施工全流程关键环节，预计2026年9月投入教学，服务道桥专业2个班级。其标准化内容、实践性案例与数字化资源有机结合，将有效提升学生岗位适配能力与行业新技术应用能力，为专业教学提供核心资源支撑。

启示：金教材建设核心在于产教深度协同与内涵质量提升。以双师团队保障内容实用性，以行业标准锚定编写方向，以数字化资源增强教学实效，方能打造适配产业发展的优质教材，筑牢技术技能人才培养的知识根基。

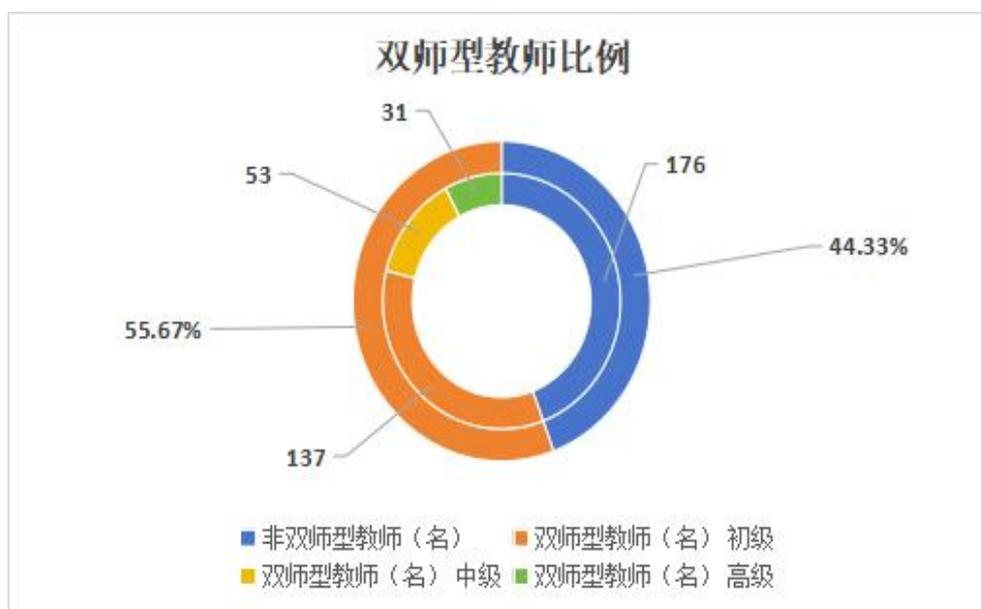


图 56 《公路施工》校本教材

6.4 制度引领与产教协同并重，打造高素质“双师型”教师队伍

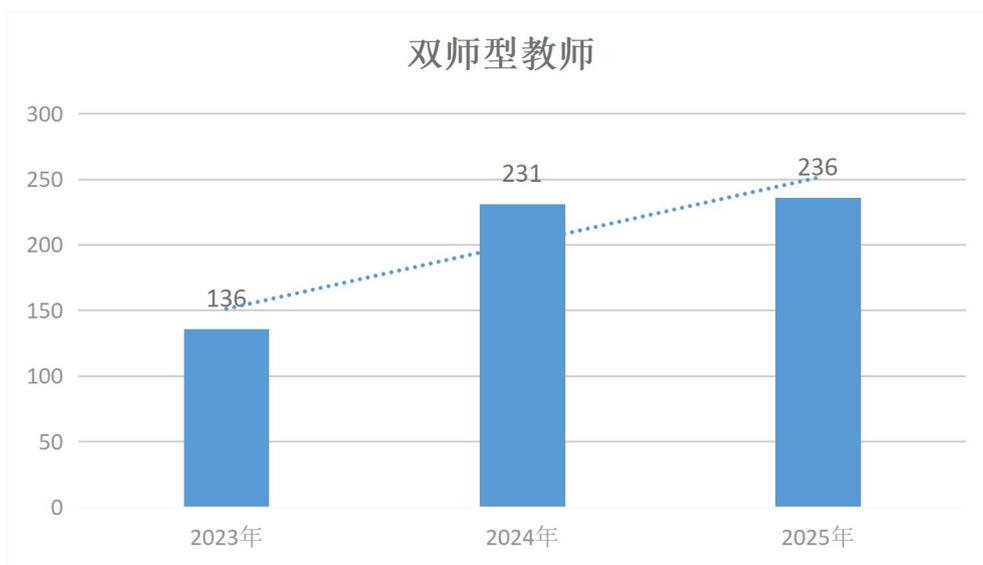
学校以制度建设和产教协同双轮驱动，系统推进“双师型”教师队伍建设。一方面，健全激励与认定机制，出台专门办法，并在评优评先、职称晋升中予以倾斜，激发教师内生动力。另一方面，强化实践环节与校企共培，2025年已组织179名教师赴企业实践，推动知识更新与成果转化。同时，深度依托产教融合平台，创新“双师”共育模式：智能汽车学院实施“企业导师驻校授课”计划，合作企业每年选派技术骨干承担30%的实践课程，使教学内容与企业技术同步，相关课程学生技能考核优秀率提升25%；建管学院则通过“问计于企”座谈，将企业一线需求直接转化为师资培养与教学改革的方向。通过构建“引企入教”与“送教入企”的双向通道，学校有效优化了师资结构，为提升技术技能人才培养质量奠定了坚实的师资基础。

表 19 2025 年“双师型”教师比例饼状图表



▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 20 2023 年—2025 年“双师型”教师数量对比表



▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

【案例 49】

智能汽车学院“企业导师进校授课”赋能教学一线

背景：为破解职业院校实践教学与真实生产脱节、校内教师产业经验不足的难题，“智能制造”产业学院依托富临精工、四川绵阳三力股份、绵阳众旺精工三家合作企业，实施“企业技术骨干进校任教”计划，将生产一线的技术标准、工艺诀窍与项目经验直接注入课堂，实现产业资源向教学资源的精准转化。

做法与过程：学院建立企业工程师“驻校授课”常态机制，每年从三家企业选派 2-4 名资深工程师与高级技师，经教学能力培训后聘任为“产业导师”，承担约 30%的专业实践课程教学。例如，富临精工检测工程师将“汽车零部件在线检测标准”引入《汽车检测技术》课程，三力股份工艺主管将“薄壁件防变形加工技巧”融入《数控加工编程》实训。产业导师还联合校内教师开发活页式教材、录制操作微课，指导学生毕业设计选题，确保教学内容与企业当下技术同步。

成效：“产业导师”的引入实现了课堂与车间无缝衔接，学生学习兴趣与技能掌握度显著提升。众旺精工智能技术工程师指导《智能机器人技术》课程学生团队，以“倾斜外型面薄壁件加工辅助装置”调试为课题完成方案设计，该方案被企业采纳优化，学生团队获 2024 年相关技能大赛省级奖项。企业导师授课覆盖课程的学生岗位技能考核优秀率提升 25%。

启示：引“匠”入校是缩短教学与产业距离的最快路径。企业技术骨干带来的不仅是技能，更有真实的产业视野、质量文化与问题解决逻辑。这种“教学岗位化”模式确保了人才培养的前沿性与实用性，是构建“双师型”教学团队的关键一环。



图 57 学校邀请企业导师向明朗进校授课现场

7. 发展保障

学校发展保障工作体系健全、成效显著。以党建引领为核心，与百余家头部企业共建，深化“订单式”人才培养，将组织优势转化为育人优势。办学条件全面达标，通过“引育并举”系统建设师资队伍，各项生均指标均优于国家标准。经费管理规范透明，严格执行收费公示，保障投入效益。校园安全构建“三级防护链”，实习安全管理实现“三全四到位”，营造

平安育人环境。治理体系现代化，通过督导委员会推动“四维协同”，提升管理效能。教学质量构建“二级三查三评”闭环监控体系，保障人才培养持续提质。全方位保障为学校高质量发展奠定了坚实基础。

7.1 党建引领聚合力，校企融合育匠才

学校党委高度重视党建引领，成立了由董事长、校长邓斌担任组长的专项工作领导小组，从顶层进行强力推动。在实践中，学校创新性地构建了“3+3+3”联动机制，系统化推进“一站式”学生社区建设，成为党建引领育人工作的核心抓手，将组织优势转化为育人优势，通过深化校企合作精准对接产业需求，为区域汽车产业培养了大批高素质技术技能人才。通过党建共建等形式，与奔驰、宝马、理想汽车等百余家头部企业建立稳定合作，创新“订单式”人才培养。在校企双主体育人模式下，将企业标准、生产工艺融入课程，并实施“双导师”教学，有效提升了学生的岗位适应能力。扎实的党建工作保障了人才培养的高质量。学校在40多年办学历程中，毕业生就业率持续保持在98%以上，已累计培养20多万名优秀毕业生，为行业发展提供了坚实的人才支撑。同时，学院规范推优入党程序，使经团组织推优入党的比例保持在较高水平，确保了党员发展质量。

7.2 强化资源人才双轮驱动，筑牢高质量发展根基

2025年，学校聚焦提升基本办学条件，以“资源扩容、人才引进”为核心抓手，统筹资金投入，优化资源配置，持续完善教学、生活设施、人才队伍建设，实现占地总面积、教学科研及辅助用房等硬件指标稳步增长；立足人才培养需求，不断加强人才队伍建设，加大教学科研仪器设备采购力度，精准覆盖重点专业教学和实训需求；扩充图书馆藏量，配齐配足教学设施，满足师生教学科研与自主学习需要。

对照高职院校办学条件达标标准，学校各项生均指标均达到或超过要

求，硬件软件支撑能力显著增强，全方位夯实办学条件保障基础。

表 21 2025 年办学基本情况达标情况一览表

指标	实际	参考值
师生比	17.2	≤18
研究生占专任教师比例	31.60%	≥15%
副高以上占专任教师比例	21.7%	≥20%
“双师型”教师占专业课教师比例	56.40%	≥50%
专职思政课教师与全日制学生之比	1:264	≥1:350
专职心理健康教育教师与 全日制学生之比	1:2970	≥1:4000 且至少配备 2 人
生均教学科研仪器设备值（元/生）	6256.57	≥4000
生均图书（册/生）	83.8	≥60
生均教学行政用房（平方米/人）	18.16	≥16
生均占地面积（平方米/人）	63.26	≥59
生均学生宿舍面积（平方米/人）	8.12	≥6.5
百名学生配教学用计算机（台）	9.78	≥8

▲数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

【案例 50】

引育并举、德技双修：系统化构建高素质师资队伍

背景：学校深刻认识到，师资队伍是提升办学质量、实现内涵式发展的核心引擎。学校将师资队伍建设置于优先地位，确立了“引育并举、德技双修”的战略目标。

做法与过程：学校构建了系统化的师资建设机制，分为“引”和“育”两大环节。一是由人事处和教务处牵头，修订和完善了《高层次人才引进与管理办法》《“双师型”教师认定与管理办法》等一系列制度，为人才引进和培育提供了清晰的制度遵循；二是面向社会和高校，大力引进“高学历、高职称、高水平”人才 161 人，快速优化了师资队伍的结构、学历和职称结构；三是通过“三位一体”的培育体系（岗前培训+在职提升+企业实践），持续提升教师综合素养。

成效：经过系统建设，师资队伍结构进一步优化，教师能力不断提升。目前专任教师达 597 人，其中博士、硕士学历教师占比合理，整体结构更趋合理；教师的科研能力和竞赛指导能力明显增强，2025 年，科研论文发表和课题申报数量同比增长 2%，竞赛指导获奖率提升 3%。

启示：师资队伍建设非一日之功，必须坚持系统化思维。通过“制度保障+精准引才+系统培育”的组合拳，才能实现师资队伍的可持续、高质量发展，从而为学校的人才培养和长远发展提供最坚实的保障。

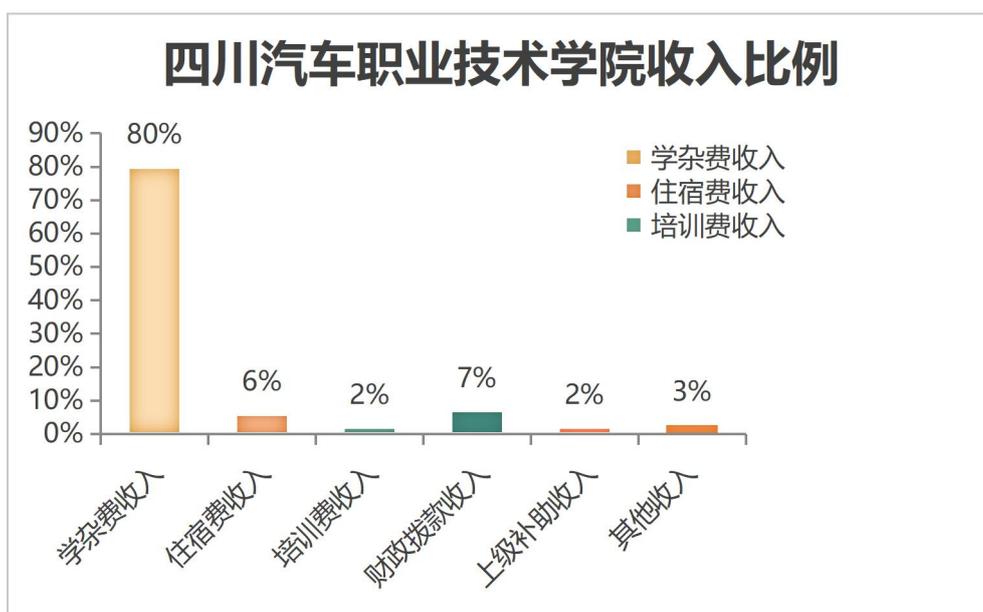


图 58 邓斌校长在新教师岗前培训工作会议上作动员讲话

7.3 确保精准投入，高效财务工作护航学生发展

学校财务工作的中心在于以资源高效配置与服务优化为核心，全力保障和支持以学生发展为中心的教育教学体系。坚持开源节流，规范管理、优化流程、精准投入和持续监督，将财经资源转化为实实在在的育人保障，为每一位学生的在校学习与长远发展提供稳定、透明、高效的财务支持。

表 22 2025 年度学校办学经费收入比例表



▲数据来源：学校财务处

7.4 安全保障

学校构建“预防为主、防治结合、多方联动”的大安全工作体系。在校园安全方面，打造“警务站+校卫队+班级安全员”三级防护网络，强化排查预警与应急响应。实训室安全管理严格规范，确保安全隐患及时整改闭环。实习安全则通过建立“三全四到位”等体系，实现校、企、师、生四方责任联动与全过程精细化管理。多措并举，共同筑牢校园安全防线，全力营造平安稳定的育人环境。

7.4.1 校园安全

学校校园安全是人才培养与校园稳定的基石，构建“预防为主、防治

结合、多方联动”的工作体系。工作覆盖治安防控、消防安全、心理健康、网络安全等核心领域，通过设立校园警务站强化应急响应，依托班级安全员织密隐患排查网，形成“警务力量+学生队伍+管理干部”的三级防护链。同时，结合智慧校园建设，运用监控系统、预警平台实现安全数据实时监测，定期开展安全演练与主题教育，将安全理念融入日常管理，全力保障师生生命财产安全，为校园营造平安、和谐、有序的育人环境。

【案例 51】

学生安全队伍建设：筑牢校园安全“第一道防线”

背景：校园安全是人才培养的基石，涉及人身安全、心理健康、秩序维护等多维度。随着校园规模扩大、学生活动场景增多，仅依赖专业警务力量与辅导员队伍，难以实现安全隐患的全面覆盖和快速响应，存在“管理半径不足、预警滞后”的问题。为摆脱这一困境，构建立体化校园安全防护网，学校创新推出“学生自治+专业指导”模式，打造核心学生安全队伍，推动安全管理从“被动应对”向“主动预防”转型。

做法与过程：重点打造两支核心队伍，强化规范管理与机制建设：一是组建校卫队，选拔责任心强、综合素质高的学生，纳入校园警务站统一管理并接受专业培训，承担日常巡逻、大型活动秩序维护、突发情况初步处置等工作，如开学季疏导人流、排查宿舍违规电器，全程接受警务站专业指导；二是实现全校一百余个班级安全员全覆盖，选拔责任心强、观察力敏锐的学生担任，作为辅导员“延伸触角”，聚焦同学心理健康、宿舍安全隐患及异常行为，建立“每日小观察、每周一反馈”常态化机制，确保隐患早发现、早上报。

成效：两支队伍充分发挥“移动探头”与“应急前哨”作用，安全防

护效能显著提升：校卫队年均配合警务站处理各类安全事件，有效补充专业警务力量，提升校园秩序维护时效性；班级安全员年均提前预警化解心理危机、矛盾纠纷等隐患 50 余起，将安全问题处置在萌芽阶段。2025 年，因学生主动上报避免的安全事件同比下降 40%，校园安全防控的主动性、前瞻性大幅增强，为师生营造了安全稳定的校园环境。



图 59 安全保卫处联合新皂派出所开展校卫队、安全员培训

7.4.2 实训室安全

2025 年，学校工程实训中心在学校党委和行政的坚强领导下，紧密围绕立德树人根本任务，以服务区域经济发展和产业升级为导向，深入贯彻落实国家职业教育改革实施方案精神。本年度，中心秉持“融合、创新、实践、赋能”的工作理念，全力支撑现代汽车学院、智能汽车学院、建筑工程和经济管理学院、教育和艺术体育学院（下称“各二级学院”）的专业建设与人才培养，在实训教学改革、技能竞赛、社会服务、校企合作及内部管理方面取得了显著成效。

7.4.3 实习安全

本年度工作以体系化建设与精细化落实为核心。制度层面，全面修订

了《实习安全管理办法》，明确了校、企、师、生四方责任，并针对新兴行业与岗位更新了安全风险数据库与应急预案。过程管理层面，实现了实习单位资质审核全覆盖，强化了岗前安全教育培训的标准化与考核机制，内容涵盖通用安全规范、岗位特定风险及应急处置技能。技术赋能方面，推广使用实习安全管理平台，实现了安全签到、风险日报、在线咨询与紧急事件一键通报的数字化闭环管理。同时，通过带习教师24小时工作流程、定期巡查及企业导师安全反馈等多渠道动态监管安全状况。

【案例 52】

“三全四到位”护航高质量实习

背景：为应对岗位实习安全管理中的风险与挑战，切实保障学生权益与实习实效，邓力轩书记、雷红副校长高度重视实习工作，将实习安全置于首要位置，系统构建了“三全四到位”安全保障工作体系。

做法与过程：体系注重机制管理与人文关怀双线融合。机制上，建立“全过程监督、全方位排查、全天候响应”闭环。实习前开展专项安全教育；学校按照 1:50 比例派遣带习老师常驻企业，学校定期派遣负责领导赴企业巡查，及时纠正安全隐患，严格执行每日动态报告制度；遇突发事件立即启动预案，教师第一时间现场协调并协助保险理赔。关怀上，落实“安全提醒、交通保障、生活关怀、心理支持”四到位服务，如组织集体通勤、利用共餐时间交流疏导，将关爱融入日常。

成效：实施以来，学生安全意识和应急能力显著提升，实习期间安全事故率明显下降。家长满意度与信任度不断提高。高效、闭环的响应机制成功预警并化解多起潜在风险，营造了“学生安心、企业省心、家长放心”的稳定实习环境。该体系不仅保障了实习安全，获得了合作企业的高度评

价，也为深化产教融合奠定了坚实的信任基础。

启示：实践证明，仅靠制度约束难以触及所有风险，必须配以全程化、人性化的关怀服务，才能织密防护网络。这一模式的核心启示在于，必须将安全管控从“事后应对”转向“全程浸润”，通过机制保障与情感纽带的双重作用，真正实现管理育人、服务育人。



图 60 邓力轩书记赴企业检查岗位实习工作

7.5 法治引领，构建现代大学治理体系

学校着力提升治理水平、完善治理体系，坚持董事会领导下的校长负责制，构建党建引领、校长负责、依法治校、民主管理、社会参与的现代大学治理结构，充分发挥教代会、学代会及群团组织作用，全面推进依法治校、民主治校、科学治校。

学校党委对标《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》等法规及学校章程，梳理校内事务，构建权责明晰的管理制度。针对学生管理工作，搭建学校、学院两级管理架构，建立学校、教务处、二级学院、教师、学生、家长、社会七维度督导体系，统筹推进教学安排、师资调配、学生管理等工作规

范运转。

学校将依法治校理念贯穿办学全过程，以法规章程为准则，健全管理制度体系，明确各部门职责边界。依托两级管理与七维度督导，推动教学环节依规推进，招生、财务、后勤等行政事务全流程透明规范，有效杜绝推诿扯皮，保障校园秩序井然，为高质量发展筑牢法治根基。

【案例 53】

“四维协同”：学校督导委员会引领治理现代化转型

背景：为破解学校治理中部门协同不足、质量监控闭环不全、社会参与度不高等难题，学校以督導體系改革为突破口，调整校级督导委员会，构建覆盖“核心职能—内部支撑—外部协同—监督问责”的全链条治理新机制，推动治理能力现代化。

做法与过程：督导委员会由校长担任主任，整合教务、学工、科研、后勤等部门力量，形成“四维协同”治理模式：

核心职能治理：聚焦教学与科研质量，委员会每学期组织专项督导，对专业建设、课程实施、科研项目进行全过程跟踪，发布《教学质量监控与评估工作月报》。

内部支撑治理：打通部门壁垒，建立“督导—职能部门”联动机制。例如督导发现教学管理方面发生问题，直接联动教务、学院限期整改，形成“问题发现—资源调配—优化落实”闭环。

外部协同治理：引入行业企业专家、毕业生代表参与督导，对人才培养方案、校企合作项目进行第三方评价，推动专业设置与产业需求动态匹配。

监督问责治理：实行“双线反馈”制度，督导结果同时向被检查单位

和校党委汇报，将整改情况纳入部门年度考核，对连续预警单位开展诫勉谈话。

成效：近一年，学校治理效能显著提升：跨部门协同任务完成率提高35%，学生满意度调查中“管理效率”指标上升22个百分点。督导委员会推动修订制度17项，形成“以督导促治理、以治理提质量”的良性循环。

启示：治理现代化的关键在于构建权责清晰、多元参与、闭环运行的协同体系。督导委员会作为治理枢纽，通过整合内外资源、贯通监督与执行环节，能够有效推动学校从“管理”向“治理”转型，为高质量发展提供制度保障。



图 61 学校开展大素质专题教育活动

7.6 质量保障

学校高度重视教学质量保证体系建设，围绕教学运行全流程，系统构建了覆盖教学全过程、全员参与的质量监控与评价机制。在教学运行保障方面，学校建立了校、院两级九维度督導體系，由督导办公室统筹日常质量管理工作，确保教学秩序规范有序。教学检查采取定期巡查与专项检查

相结合的方式，校领导、教学管理人员及督导人员每日深入课堂，实时掌握教学动态。学生评教、同行评教与督导评教相结合，形成多元化课堂教学评价体系。试卷检查实行学院自查与学校抽查并重，保障考核内容的科学性、规范性。校领导常态化开展听课、评课活动，带动全校教师重视教学质量提升。考试组织管理严格执行标准化流程，从命题、监考到阅卷、归档各环节均纳入质量监控范围，确保考核公平、严谨、有效。

【案例 54】

学校构建“二级三查三评”教学质量闭环监控体系

背景：为提升教学质量，推动质量保障由结果导向向过程与结果并重转变，学校以制度建设为基础，探索建立了“二级督导、三类检查、三方评价”相结合的教学质量闭环监控体系，推动教学质量持续改进。

做法与过程：学校首先健全“学校—学院”二级教学督导组织，明确各级职责，实现质量监控全覆盖。其次，系统开展“常规巡查、专项检查、随机抽查”三类教学检查：常规巡查由校院两级督导员每日进行，覆盖所有教学场所；专项检查针对实践教学、试卷质量、毕业设计等关键环节；随机抽查依托教务管理系统实时调取课堂数据。评价方面，构建了“学生评教、同行评教、督导评教”三方协同的评价机制，每学期组织学生网上评教，开展教师同行听课评议活动，并由校级督导进行针对性听课与反馈。所有检查与评价数据形成质量数据库，并定期生成教学质量分析报告，为教学决策提供依据。

成效：该体系运行以来，教学秩序显著规范，课堂质量稳步提升。近一年，学生评教平均满意度从 92% 提升至 95.5%，督导听课优良率提高 12 个百分点。教学质量预警机制及时干预教学薄弱环节，累计发出整改通知

单 40 余份，整改完成率达 100%。教师参与教学研讨、教学比赛的积极性明显增强，形成了“以评促改、以评促建”的质量文化氛围。

启示：教学质量保证的关键在于构建全员参与、全程覆盖、持续改进的闭环系统。通过制度化的检查、多元化的评价和数字化的管理，能够有效激活教学各主体的质量意识，推动教学质量从保障走向卓越。

8. 面对挑战

当前，在学校“三步走”发展战略进入攻坚与决胜阶段的关键时期，发展核心挑战集中于三个方面：

一、学校专业建设不能完全满足地方产业升级需求，人才培养的前瞻性需要进一步加强；

二、具有行业影响力的领军人才不足，制约了教学改革深度与科研服务高度；

三、产教融合机制创新不足，校企协同育人的实效性与可持续性有待提升。

针对以上挑战，学校将主动融入国家战略，服务区域发展，以“三步走”战略路径为行动纲领，重点推进以下举措：

首先，紧密对接成渝地区双城经济圈重点产业，动态优化专业（群）布局，与龙头企业共建产业学院与实训基地，确保人才培养方案与课程内容同步于技术迭代和产业演进。

其次，实施“领军人才引育”与教师“能力重塑”工程，聚焦“新双高”与本科层次办学目标，通过“一人一策”精准引进“三高人次”和骨干教师深度赴企研修，打造高水平结构化教学创新团队。

最后，深化产教融合体制机制改革，推动合作从协议走向实体化运作，将企业真实项目、技术标准与研发课题全面融入教学与实践，系统提升人

才的复合型、实战型能力，为战略目标的如期实现奠定坚实根基。