附件：

四川汽车职业技术学院

适应社会需求能力评估自评报告

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，推动高等职业院校坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，深化办学机制和教育教学改革，全面提高高等职业院校适应社会需求能力和水平，根据国务院教育督导委员会印发的《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》的通知，结合我校的实际办学情况做出自我评估。
 一、办学基础能力
 四川汽车职业技术学院是2012年经四川省省人民政府批准成立的民办全日制高等职业院校，主要培养面向以汽车上、中、下游产业为主，涵盖为地方支柱产业服务的以机械、电子、管理等专业为辅的工科类生产、建设、管理、服务一线的技术技能人才。
 学校占地面积287670平方米，其中教学科研及辅助、行政办公用房面积81540.3平方米，生均16.95平方米。学生公寓建筑面积45803.37平方米。拥有设施完备、功能齐全的实训楼2栋、教学楼、图书馆、标准运动场、餐厅、浴室等教学生活用房。
 学校积极筹措办学经费，优化资源配置，提高投入产出效益。办学经费来源，主要以举办者—力源教育集团投资教育经费和学杂费等收入为主。集团教育经费2017年投入为793.51万元，公共财政预算教育经费56万元，其他经费收入1997万元，学杂费等事业收入3810万元；2018年集团投入为871.90万元，公共财政预算教育经费9.74万元，其他经费收入1336万元，学杂费等事业收入3508万元；2019年集团投入为957.12万元，公共财政预算教育经费18.69万元，其他经费收入1010.65万元，学杂费等事业收入3974.55万元。
 学校高度重视校园信息化建设，致力打造“智慧校园”，完善校园网络和公共服务基础设施。目前接入互联网出口宽带3500Mbps，教学用终端（计算机）580台，网络信息点数6840个。校园实现无线网络全覆盖。实现了校园一卡通与商务收银系统、银行转账系统、门禁系统、水控系统、机房管理系统、图书管理系统、数字化校园等系统的对接应用，一卡通实用范围涵盖校内就餐、图书借阅、校内购物等。构建了校园信息化管理平台，实现了教务教学、招生就业、学生管理、网络课程及教学系统、教学资源库系统、数据管理系统、校园门户系统、网络及信息安全系统、资产管理系统、人力资源管理系统、科研信息管理系统的全方位信息化管理。
 实训基地仪器装备进一步完善。教学、科研仪器设备资产总值从2017年的2712.74万元增加到2019年的3251.09万元。 二、“双师”队伍建设
 学校坚持“厚德强技、理实交融”的办学思想，以专业强校、内涵发展加强师资队伍建设，启动“三个一”师资工程（即：高校优秀毕业生、高校在职或退休教师、企业一线高技能人才）。目前有教职工268人，专任教师200人，其中“双师型”教师70人。
 教师积极参与教育教学改革、技术研发、业务进修、企业锻炼等工作和培训，积极开展各种教学技能、专业技能竞赛，专业能力和社会服务能力不断增强，基本形成了一支师德师风优良、业务素质较好、结构比例较合理的师资队伍。
 三、专业人才培养
 学校设有汽车工程系、机电工程系、经济管理系、公路系、思想政治和基础部。开设有汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、汽车制造与装配技术、新能源汽车技术、汽车改装技术、汽车电子技术、财务管理、物流管理、城市交通运输、机械制造与自动化、道路与桥梁工程技术、动漫制作技术等28个专业。形成了装备制造、交通运输、财经商贸、土木建筑、电子信息、教育艺术等6个专业大类协调发展的格局。在众多专业中，汽车制造与装配技术、新能源汽车技术、机械制造与自动化是与绵阳市乃至四川省社会经济发展密切相关，与地方产业匹配度较高，属于地方支柱产业相关专业；汽车检测与维修技术、汽车技术服务与营销属于社会需求度高、培养难度大、技术含量高的紧缺性专业。
 学校全面推进人才培养模式创新和教育教学改革。推行以新能源汽车技术和汽车技术服务与营销为试点的省级现代学徒制工作，与关联企业形成招生、教学、生产、培养、就业一体化的人才培养模式，促进工学结合、产教融合，共同建设课程、共建实践基地，共同制定评价标准。开展以汽车检测与维修、汽车技术服务与营销、汽车新能源技术、财务管理4个校级重点专业的教学改革，结合学校设备条件、师资水平对4个专业全面实行项目教学，实施工作过程法教学模式，经过高度提炼，梳理出教学项目，每个专业达20-30个项目，融合各专业的基础理论课、职业能力课、综合实训、职业资格证书课程以及素质与创新创业教育活动等大模块，实践教学时数占总学时比例大于50%。
 实施课堂改革创新行动计划、教学成果显著。实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、学生与学徒对接、教师于师傅对接、作品与产品对接。
 大力加强实践教学。实训基地建设得到快速发展，共有校外实习实训基地68个，校内实践基地36个。校内实践教学工位数3302个。

四、学生发展
 2017年我校计划统招招生数为3158人，实际招生2052人；2018年我校计划统招招生数为4229人，实际招生810人；2019年我校计划统招招生数为3525人，实际招生1955人，2019年面向社会招生839人。

学校积极推行双证书制度，鼓励学生取得与专业相关的职业资格证书。毕业生获得国家与行业颁发的与专业相关的职业资格证书数量有较大幅度增长。2017年我校毕业生人数为1362人,其中有1122人取得了国家颁发的与专业相关的职业资格证书；2018年我校毕业生人数为1974人,其中有1366人取得了国家颁发的与专业相关的职业资格证书；2019年我校毕业生人数为1142人,其中有1136人取得了国家颁发的与专业相关的职业资格证书。
 2017年，学校毕业生1362人，直接就业1280人，直升本科82人，自主创业1人,服务中小微企业及基层就业978人；2018年，学校毕业生1974人，直接就业1856人，直升本科118人，自主创业4人，服务中小微企业及基层就业1504人；2019年，学校毕业生1142人，直接就业1099人，直升本科43人，自主创业8人,服务中小微企业及基层就业988人。毕业生升学和就业情况体现了学校坚持附身贴地、提升能力、服务区域经济发展的办学定位，在为区域经济发展培养高素质技术技能人才以及普职融通、构建人才成长立交桥方面取得了较好的成果。
 五、社会服务能力
 学校牢固树立立足绵阳、服务四川、辐射全国的发展理念，将地方经济发展、区域经济协调、内地人力资本转移等要素融入学校的教育教学和科学研究中，增强学校的创业创新驱动力。为绵阳安州汽车产业经济带，成都龙泉汽车产业园输送高质量的技术工人，同时依托沿海及东部的产业优势建立了与浙江众泰、安徽奇瑞紧密的合作机制，上汽大众等，形成了专业对口、理实交融的教育服务优势。
 学校与政府部门、行业协会以及社会培训机构建立了稳定的合作关系，利用学校资源积极开展社会培训工作。为绵阳市机关事业单位几十个工种进行职业培训和鉴定，为社会进行交通类职业资格鉴定，为行业进行从业资格证培训。设立了四川职业资格鉴定川-113所、绵阳市人力资源鉴定培训站、四川汽车职业技术学院驾校等多家社会服务机构，极大地提升了学校服务绵阳地方经济发展的能力。
 根据高等职业院校适应社会需求能力评估数据平台数据分析，我校在办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展以及社会服务能力等方面能较好地适应社会需求，为绵阳市市经济社会发展提供支持。同时，在坚持走质量立校、特色强校、内涵发展、服务地方道路的基础上，我校正在努力建设成为一所办学特色鲜明、社会评价优良的高职院校，成为区域技术技能人才培养培训的重要基地。

 四川汽车职业技术学院
 2020年9月20日